

INDAC

Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico

jornal do

acrílico

36
mar/abr 2008

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Bebês bem protegidos

Na área hospitalar o acrílico faz a diferença



Movelaria: Indac assina convênio com o Senai
Mesas em acrílico: beleza e sofisticação

Requinte à mesa

Um ambiente decorado com móveis de qualidade agrada qualquer olhar. Imagine um espaço com uma mesa de 500 quilos de acrílico. Fabuloso, não? Uma mesa desta magnitude não passa despercebida. A peça ao lado foi produzida pela Aciresinas e encomendada pela Érea, loja que comercializa diversos produtos de decoração, localizada em São Paulo. De acordo com Bruno Ianelli, diretor da Aciresinas, a mesa possui um tampo com dois metros de largura, feito com uma chapa de 60 mm de espessura e um pé de 75 cm de altura, em chapa de 400 mm. “Produzimos seis unidades com exclusividade para a loja”, revela. A Aciresinas é uma empresa especializada em proporcionar soluções criativas e produzir projetos especiais. A empresa, associada ao Indac, se destaca no mercado do acrílico por ter condições de fabricar peças em elevadas espessuras, com alto nível de qualidade e acabamento impecável.



Aciresinas: 11 5521 95 33 www.aciresinas.com.br
Loja da fábrica – Diagonale: 11 3085 8770

Mesa comercializada pela Érea e fabricada pela Aciresinas



Fotos: divulgação

Brinde campeão

Um dos segmentos de maior demanda no mercado de acrílico é o de brindes, uma solução criativa para encantar funcionários ou clientes em datas especiais e, principalmente, fortalecer a marca da empresa. A Cardif, uma das principais seguradoras em proteção financeira no mundo, realizou em 2007 uma campanha de endomarketing enfatizando os valores da empresa. Batizada de “Liga Estelar Cardif”, a campanha teve seu encerramento com a entrega de um brinde em acrílico produzido pela Acrilabor. “Produzimos um peso de papel de 2 cm de espessura, com oito lados chanfrados. Na base superior, em serigrafia, destacamos o logotipo da campanha da empresa”, diz Sérgio Wolter, sócio da Acrilabor.

“Decidimos finalizar os trabalhos com a entrega de 200 pesos de papel em forma de estrela.

O material escolhido foi o acrílico por apresentar maior resistência”, conta Fernanda Huerta, responsável pela criação da campanha de endomarketing.

“O cliente ficou muito satisfeito com a peça e os colaboradores que receberam o brinde adoraram, principalmente pela transparência”, completa Huerta. A campanha da Liga Estelar Cardif foi a campeã entre as 35 filiais da empresa pelo mundo.



Peso de papel da Cardif: lembrança para os funcionários

Acrilabor: 11 4137 1649
www.acrilabor.com.br

Incubadoras que salvam vidas

Criada para proporcionar maior sobrevivência aos recém-nascidos, a incubadora neonatal surgiu no final do século 19 e revolucionou os tratamentos na área pediátrica, pois proporciona um ambiente controlado e estéril aos bebês. “A imunidade do recém-nascido é muito baixa e qualquer variação de temperatura ou exposição a agentes infecciosos pode causar sérios danos”, revela o médico Alexandre Esteves, da UTI Neonatal do Centro Médico de Campinas, no interior de São Paulo.

É o que enfatiza também Antônio Barroqueiro, gerente de infra-estrutura do Hospital Santa Catarina, uma das maternidades mais tradicionais de São Paulo. “O acrílico é um material que proporciona leveza às incubadoras e garante estabilidade térmica”, afirma.

Pela sua transparência, o acrílico permite o acompanhamento visual do recém-nascido.

“Como a criança fica sem roupa - em função do controle de temperatura - é fácil identificar qualquer desconforto, alteração na pigmentação da pele ou problemas respiratórios”, explica Esteves. A incubadora também garante a realização de exames sem qualquer contato manual com a criança.

A enfermeira Maria Cecília Colognese, do Colégio Certus, escola de enfermagem em São Paulo, destaca ainda que a incubadora de acrílico também diminui os ruídos que podem prejudicar a audição do prematuro. “O repouso auditivo é fundamental para o recém-nascido que precisa de energia para o seu crescimento”, completa. Uma chapa acrílica de 15 mm permite que se obtenha uma redução de ruídos entre ambientes de cerca de 30 dB nas condições da norma DIN EN 20 140-3.

Outra característica primordial para esta aplicação é que o acrílico é um material estéril e de fácil manutenção. “O acrílico evita contaminações e é ideal para o processo de desinfecção já que é um material de limpeza rápida e segura”, afirma Danilo Trevisan, da Unigel Plásticos, empresa associada ao Indac.

Um dos maiores consumidores das incubadoras neonatais e produtos hospitalares em acrílico é o setor público. A enfermeira especializada em auditorias de compras públicas, Maria Paula Silva, conta que este é um setor que necessita de equipamentos com todas as certificações de qualidade. “As incubadoras e berços em acrílico são constantemente verificados quanto à sua integridade funcional”, diz.

Empresas transformadoras de acrílico e especializadas em incubadoras como a Fanem e Olidef possuem certificações específicas para comercializar os produtos. Desde 1924, a Fanem atua na área hospitalar com produtos dentro das normas brasileiras e internacionais, exportando para mais de 90 países. Já a Olidef possui ampla linha de produtos para neonatologia, laboratórios e para suporte médico-hospitalar, todos atendendo às exigências necessárias do setor.



Enfermeira controla temperatura da incubadora

Cast Cril: 11 3062 0199 www.castcrl.com.br

Fanem: 11 2972 5700 www.fanem.com.br

Olidef 16 3637 3600 www.olidefcz.com.br

Colégio Certus: 11- 6818 6499 www.certus.com.br

Hospital Santa Catarina: 11 3016 4133 www.hsc.org.br

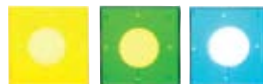


UTI neonatal do Hospital Santa Catarina, em São Paulo

Paixão pela transparência

De olho
no mercado

Criar móveis com forte personalidade e que fazem a diferença em qualquer ambiente. É assim que a equipe da Ovo, Luciana Martins e Gerson de Oliveira, atua no mercado. Na loja-ateliê dos designers, os visitantes podem comprovar a qualidade de produção e o acabamento das peças, que também primam pela funcionalidade lúdica e desenho contemporâneo. A dupla adora misturar, criar efeitos, propor jogos com as peças, numa espécie de tabuleiro de idéias, subvertendo a ordem das coisas. Para contribuir com esse perfil, os designers contam com um aliado: o acrílico. Luciana acredita que o material é incomparável, pois une beleza, transparência, resistência e durabilidade, além de decorar qualquer tipo de ambiente. “Sou uma apaixonada pela transparência e o acrílico me permite criar peças com alta qualidade, utilizando diversas cores, o que é fantástico”, afirma. Entre as principais peças da loja estão a série de luminárias Cubo, RGB e Estação da Luz. A linha Box-in-the-box, que recebeu menção honrosa no Prêmio Design do Museu da Casa Brasileira, é outro destaque da Ovo – um conjunto de caixas modulares em acrílico, umas dentro das outras, em jogos de cores sutis. Elas podem ser usadas para guardar objetos de uso geral, como maquiagens e bijuterias e ainda servem como balde de gelo, vaso de flores e até bandeja. As peças da Ovo são distribuídas pela Objeto, responsável por representar e distribuir o design brasileiro no Brasil e na Europa. O showroom fica em São Paulo, na Vila Olímpia, com um espaçoso salão onde os clientes podem conferir as novidades.



Linha Box-in-the-box e série de luminárias Cubo



Luciana Martins e Gerson de Oliveira da Ovo

Ovo: (11) 3045-0309
www.ovo.art.br

Associados em expansão



Em sua nova sede, a Polymat busca ampliar os negócios

A Adornus também começou 2008 em sede nova. Há 31 anos em atividade, a empresa atua no mercado de displays, comunicação visual e projetos especiais em acrílico. Toda essa história de sucesso deve-se, principalmente, à sua constante atualização tecnológica. Rosana Maradini, proprietária da Adornus, acredita que, para crescer, é preciso investir. “Aumentamos nossa capacidade de produção e o número de funcionários. Além disso, passamos a trabalhar em um espaço com 500m² a mais. Acredito que ainda em 2008, teremos retorno desse investimento”, conta.

A Polymat, empresa especializada em polimento industrial de vários segmentos, como acrílico, aço inox, alumínio, bronze, ferro, latão, ouro e prata, acaba de mudar de sede. Há 13 anos em um galpão alugado no bairro do Jaçanã, na capital paulista, a empresa agora conta com 1000 m² de sede própria localizada em Aricanduva, bairro da zona Leste de São Paulo. Para o proprietário da Polymat, Antonio Burti, a conquista é fruto de uma expansão constante da empresa. “Crescemos de 6 a 8% ao ano e, neste ritmo, planejamos ampliar nosso espaço ainda mais nos próximos anos”, afirma. Cerca de 85% do mercado nacional de acrílico compra os produtos da Polymat e entre seus clientes estão a Aciresinas e a Central do Acrílico. A empresa também é muito conhecida em outros mercados que necessitam de polimento, como o automotivo, construção civil e utilidades domésticas. Nomes famosos como Honda, Deca e Panex também estão em sua lista de clientes.

Nome forte da revenda

Associado
em destaque

A Romacril, empresa associada ao Indac desde janeiro de 2005, está no mercado há 16 anos, mas sua história no mundo do acrílico surgiu por acaso. Ao realizar uma consultoria em uma empresa do segmento, Mauro Atalla percebeu o grande potencial deste mercado que, naquela época, era ainda pouco explorado. “Após conhecer mais de perto o dinamismo do setor, resolvi inaugurar a Romacril. Hoje, comercializamos chapas de acrílico de várias espessuras para todo o Brasil”, conta o diretor.

Mas a Romacril quer ser mais do que apenas uma revendedora de chapas acrílicas de qualidade. “Nós temos uma estreita parceria com a indústria e praticamos a mesma estratégia com nossos clientes. Nunca tratamos exclusivamente como um negócio de compra e venda. Este talvez seja nosso principal diferencial”, revela Atalla.

Os principais clientes da empresa são os transformadores de acrílico e, de acordo com o diretor da Romacril, a criação do Indac foi uma excelente iniciativa do setor. “Somos um dos pioneiros no Instituto e a relação entre os associados é muito proveitosa, pois sempre aprendemos muito e colaboramos dentro do possível para o crescimento do mercado”.



Foto: Marcos Vaz

Mauro Atalla, da Romacril.
Revenda de confiança

Convênio assinado



Foto: divulgação

(Da esq. para dir.) Os professores do Senai Murilo Estrada e Pedro Bardini com o presidente do Indac, Eduardo Baptista

No dia 8 de abril foi assinado o convênio entre o Indac e o Senai São Paulo. A partir de agora, o acrílico terá papel fundamental nos cursos de Movelaria, Design de Móveis e de Marcenaria, já que a intenção é ampliar o emprego do material na fabricação dos móveis.

A parceria inclui as escolas de Votuporanga, São Bernardo do Campo e Itatiba, consideradas as mais modernas da área de Movelaria do Senai São Paulo. O professor Murilo Estrada, da unidade de São Bernardo do Campo, acredita que o convênio com o Indac é fundamental para a multiplicação do conhecimento em acrílico, um material de ponta. “A inserção do acrílico no curso de Movelaria mostra que estamos alinhados com a modernidade, já que cada vez mais o material é usado para a produção de móveis”, afirma. A primeira ação da parceria prevê palestras para que os alunos possam tirar dúvidas técnicas com os especialistas do Indac.

Escola Senai Almirante Tamandaré – São Bernardo do Campo: 11 4122 5877

Escola Senai Luiz Scavone – Itatiba: 11 4538 2546

Centro Tecnológico de Formação

Profissional da Madeira e do Móvel – Votuporanga 17 3422 4551



plena

tecnologia para corte e gravação a laser

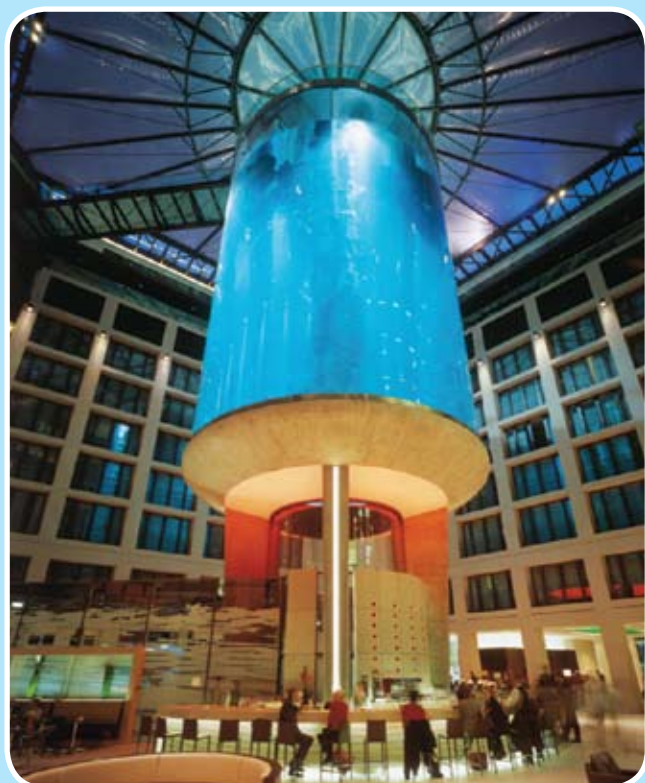
(48) 3239.2240

automatisa

máquinas de corte e gravação a laser



Prenda a respiração



Hóspedes e visitantes podem observar de perto o impressionante aquário

Cada vez maiores, mais criativos e utilizando alta tecnologia, os aquários são atrações imperdíveis. E o acrílico, por suas diversas qualidades, é o material escolhido para estas construções.

Com mais de 11 metros de diâmetro, 25 metros de altura e construído sobre uma base de 9 metros de concreto, o AquaDom é o maior aquário cilíndrico de acrílico do mundo, com capacidade de 900 mil litros de água do mar.

Esta construção fabulosa foi inaugurada em 2003 no The Radisson SAS Hotel, em Berlin. O tubo cilíndrico em acrílico foi construído pela companhia norte-americana Reynolds Polymer Technology, a um custo estimado de 12,8 milhões de euros. Com mais de 2.600 peixes das mais variadas espécies, a alimentação e a limpeza do tanque é feita diariamente por mergulhadores.

Outra atração de tirar o fôlego é o Ithaa, primeiro restaurante submerso do mundo. Localizado no Hilton Resort & Spa das paradisíacas Ilhas Maldivas, o Ithaa é um aquário às avessas. Enquanto os humanos estão fechados no espaço transparente, os peixes nadam livremente pelas águas do seu habitat natural! A mais de cinco metros de profundidade e com uma visão simplesmente fantástica, é possível saborear uma deliciosa refeição e admirar as espécies marítimas do oceano Índico. O túnel de acrílico de cinco metros de largura foi instalado sobre estrutura de aço e fixado com silicone. Aspectos como a pressão e a oscilação da maré tiveram de ser levados em conta para a construção. O projeto, de 5 milhões de dólares, realizado pelo escritório de arquitetura M. J. Murphy da Nova Zelândia, foi todo construído em Singapura e, depois, transportado para a ilha.



Destino paradisíaco: debaixo das águas, o restaurante Ithaa encanta os turistas



Mergulhador realiza manutenção do AquaDom

Fotos: divulgação

The Radisson SAS Hotel: www.shortbreaks.radissonsas.com

Conrad Maldives Rangali Island: www.hiltonworldresorts.com

Novos associados

Nova Acrílicos (Transformador de peças em São José do Rio Preto) 17 3238 4206 – www.novacrilicos.com.br

SL Acrílicos (Transformador de peças em São Paulo) 11 3667 9923 – www.slcril.com.br

Lastrecri (Distribuidor de chapas acrílicas em São Paulo) 11 3858 0768

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Eduardo Baptista; Vice-presidente: Alexandre Lazzarotto;

Diretores: Danilo Trevisan, Marcelo Doubeck Lopes, Marcelo Thieme, Ralph Sebold;

Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – claudia@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Coordenação: Cristiane Duarte; Edição: Juliana Rose; Reportagem: Claudia Zani; Arte: Bruno Buzzoni;

Foto de capa: Alexandre Boldori; Gráfica: Roma

CONTATOS: indac@indac.org.br - 11 3171-0423 - www.indac.org.br