

INDAC

Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico

jornal do

acrílico

33
maio/junho 2007

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico



Acrílico na Comunicação Visual

Empresas apostam no material para suas fachadas

Alto mar: Acrílico garante beleza e versatilidade em barcos de luxo

Projeto Jaguará: parceria oferece capacitação em comunidade carente na Bahia

Mais beleza dentro da empresa

Foto: divulgação



Móbile de acrílico na sede da Microsoft em São Paulo

Cada vez mais, as empresas estão investindo em decorações modernas, e às vezes até futuristas. E isso não é exclusividade apenas dos pontos de vendas, dentro dos escritórios também existe esta preocupação. Este é o caso da empresa americana Microsoft, uma das principais corporações do mundo, presente no Brasil.

Em sua sede em São Paulo, um grande móbile de acrílico decora a recepção da companhia. "Todos adoraram o projeto. A peça deu um brilho especial para o hall da empresa", conta o Ricardo Hollander, diretor presidente da Acrillander, associada ao Indac e produtora da peça.

O projeto, também criado pela Acrillander, possui mais de 100 varões de acrílico coloridos, suspensos por um cabo, que flutuam no ar dando um efeito de leveza e movimento à peça. Para dar ainda mais beleza ao móbile, um grande pêndulo quadrado, produz um efeito colorido, como um prisma, quando exposto a luz.

"A peça tem quase 17 metros de comprimento e tem um espaço de destaque na empresa" continua Ricardo.

O criador da peça, conta que sua inspiração veio de um antigo jogo infantil. Basta olhar para a peça que você também vai se lembrar dele.

Acrillander: 11- 5533-3131

www.acrillander.com.br

Acessórios espaciais

Inspirada pelo universo, a design Camila Klein lançou sua coleção de acessórios para o verão 2008, procurando retratar o místico e o cosmos. Formas arredondadas inspiradas nos anéis de saturno, peças em tamanho max, pérolas tão brilhantes quanto estrelas e cristais trazem luz aos acessórios e representam todo o conceito futurista da coleção.

Utilizando o acrílico para dar leveza e brilho às suas peças da coleção Anéis de Saturno, uma das sete famílias do verão 2008, fez tanto sucesso durante a 39ª Bijóias que em apenas duas horas foram totalmente vendidas. "Sempre procurei utilizar o acrílico em minhas coleções, principalmente por causa de sua transparência", afirma a design. Camila Klein prova que o acrílico é um material versátil e que pode ser usado para a elaboração de jóias de beleza única.

Camila Klein: 11-5189-4908

www.camilaklein.com.br



LASER & ROUTER

Mão-de-Obra para Corte e Gravação

PPCAPONI
TECNOLOGIA - DESIGN - INOVAÇÃO

LASER 300W - Área 2000x1500mm - ROUTER 5HP - Área 2500x1500mm

Telefone:(35) 3714-3800 - Fax 0800-35-1110 - Poços de Caldas - MG

Cotações pelo e-mail: caponi@caponi.com.br

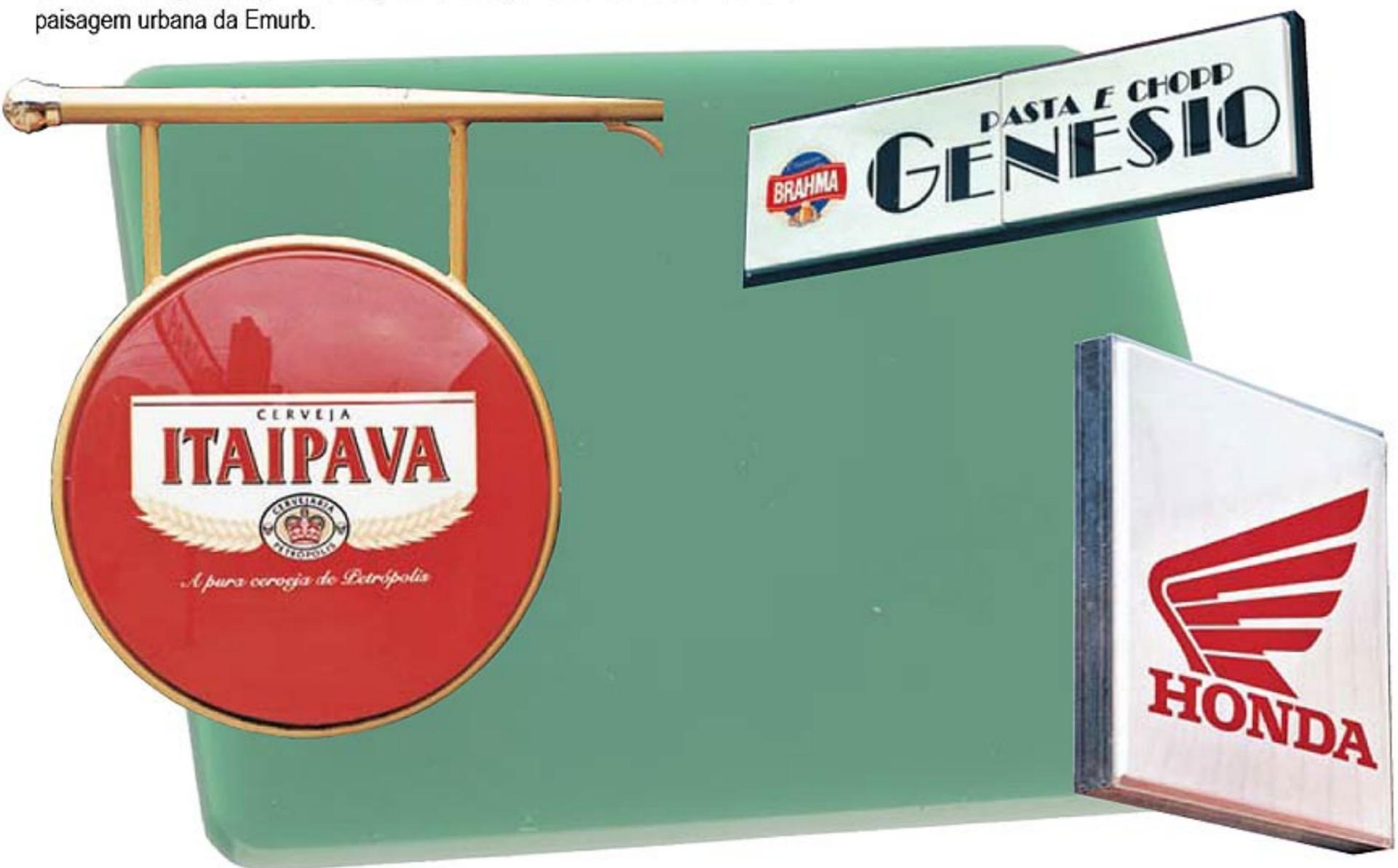
São Paulo de cara nova

Após a regulamentação da Lei Cidade Limpa, criada pelo prefeito Gilberto Kassab, São Paulo mudou bastante, principalmente quando lembramos dos vários outdoors, faixas, e painéis que escondiam diversos pontos da cidade e que hoje desapareceram.

A cidade ainda está se adaptando a essas mudanças e, para mostrar todas as possibilidades de uma comunicação visual eficiente e dentro da nova lei, a prefeitura criou um programa que vai deixar a cidade ainda mais bonita e moderna. Foram selecionadas cerca de 40 vias públicas em que há grande concentração de estabelecimentos comerciais, para servirem de ruas-modelo. O objetivo do projeto é cuidar da paisagem e eliminar a poluição visual da cidade, recuperando as fachadas que foram modificadas para atender a nova lei, mas que, no entanto, não estão atrativas como deveriam.

Uma das vias escolhidas para servir de palco das ações de combate à poluição visual é a Rua Teodoro Sampaio, em Pinheiros. Em alguns trechos da rua serão instaladas peças que vão transformar a área em um exemplo a ser seguido. Para as reformas das fachadas, serão usadas peças em acrílico, doadas pelo Indac, por meio de uma parceria, com a Emurb – Empresa Municipal de Urbanização -, que auxiliará os estabelecimentos na adequação das lojas conforme a legislação. “As peças em acrílico são grandes aliadas da Lei Cidade Limpa, pois garantem boa visualização e sofisticação, em dimensões de acordo com a nova legislação”, afirma Regina Monteiro, diretora de meio ambiente e paisagem urbana da Emurb.

Fotos: divulgação



Fachadas com peças em acrílico são uma ótima opção para os comerciantes se adequarem à Lei Cidade Limpa

Já é sucesso!



Fachada com a nova identidade visual da rede Drogaria Onofre

Fotos: divulgação

De olho nas novidades do mercado para se adaptarem, diversas empresas já aderiram à utilização de acrílico em sua comunicação visual. Um exemplo é o Mc Donald's, que há algum tempo já utiliza acrílico em peças como displays, no interior de suas lojas, e agora está utilizando o material também em fachas. "O acrílico é muito importante para nossa comunicação visual. É um material com flexibilidade de cores e possibilita melhor visualização das informações. Além disso, entre todos os materiais é o que possui a melhor relação custo/benefício", frisa Dorival Oliveira, diretor de Engenharia e Manutenção do McDonald's Brasil.

Outra empresa que mudou a fachada de suas unidades utilizando peças em acrílico foi a Drogaria Onofre. Em função de sua da logomarca ter uma forma elíptica, o acrílico foi o material ideal para esse projeto. "A nova identidade visual criada para a rede de Drogarias Onofre representa a evolução da empresa. O acrílico foi utilizado para a produção do luminoso da logomarca que faz parte da fachada", conta a arquiteta Rosana Hepp, Diretora de Ambiente e Design da empresa 100% Desing, responsável pela nova comunicação visual da Drogaria Onofre.

Com o uso desta matéria-prima, a arquiteta afirma que foi possível obter reentrâncias e saliências no luminoso. "Além disso, a passagem de luminosidade trouxe um efeito vibrante à fachada, principalmente à noite", diz Rosana.

As placas antigas estão sendo substituídas por fachadas mais modernas e sofisticadas. Peças em acrílico (bolha, bacia e elipses), além de tomarem a cidade mais bonita, deixam as fachadas dos estabelecimentos com muito mais brilho.

Emurb: www.emurb.com.br

Drogaria Onofre: www.drogariaonofre.com.br

100% Design : (11) 3032-5100 – www.100porcento.net



Tecnologia Automatiza.
Em exibição na Serigrafia Sign 2007.

11 - 14/JUL/2007 - São Paulo
Pavilhão Verde - Av. 5 com Rua P - Stand 181
Estaremos lá.

automatiza
máquinas de corte e gravação a laser

www.automatiza.com.br  tel 48 3239.2240



COMPRE ATRAVÉS
DE LINHAS
DE CREDITO

Projeto Jaguará

Preocupados com o desenvolvimento do município de Feira de Santana, na Bahia, as empresas Resarbrás e Proquigel se uniram ao Conselho Comunitário de Jaguará e a Prefeitura da cidade, para a criação do Projeto Jaguará, uma iniciativa que beneficia diversas famílias da região. Peças como troféus, medalhas, displays, expositores, porta-retratos, saboneteiras, porta-toalhas, jogos para escritório e cozinha, são produzidos a partir de sobras de chapas de acrílico doadas pelas empresas. Antes, o material passa por um tratamento em máquinas de corte, dobragem, furos, rasqueamento (retirada de arranhões), politriz (para dar brilho), colagem e, em alguns casos, por serigrafia, para aplicação de tintas. De acordo com o diácono Gilberto Santana, presidente do Conselho Comunitário de Jaguará, mais de 10 mil peças de acrílico são produzidas mensalmente em Jaguará desde que a produção foi iniciada. "Temos como meta produzir 30 mil peças por mês. Para tal estamos em processo de aquisição de uma máquina de corte a laser, onde estaremos aumentando nossa produção", afirma.

O tratamento do material é feito por pessoas associadas ao projeto, que recebem treinamento do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai) para executar o trabalho. "Atualmente temos 37 pessoas no projeto, cada uma representa uma família. Mais de 60 jovens já passaram por aqui", completa Gilberto.

Depois de prontas as peças seguem para serem comercializadas em feiras ou por revendedores.

Essa iniciativa social proporciona capacitação profissional para atuarem no segmento de produção de artefatos de acrílico e até a inclusão no mercado de trabalho. "Nosso objetivo é manter os nativos na sua comunidade de origem proporcionando qualificação e mão de obra, ocupação e renda" finaliza.



Sede do projeto Jaguará em Feira de Santana (BA)



O projeto já capacitou mais de 60 jovens da região

Projeto Jaguará: 75 - 3614-1396 - projetojaguara@hotmail.com

Grupo Unigel: 11 - 3707-8200 - www.unigel.com.br

Proquigel: www.proquigel.com.br

Design em acrílico ou acrílico no design?

Por Adriana Baccari

O Design de uma forma em geral é uma profissão que exige constante inovação e ousadia, tanto nas formas como nos materiais. O acrílico é para nós, designers, uma alternativa em que a distribuição de luz é uniforme e a versatilidade é enorme. É buscando na história que nos deparamos com as rupturas conceituais e novos prismas de formatações, texturas e cores se abrem. São novos conceitos que se formam? Não, novos são os olhares sobre eles. A invasão da plástico no objeto, assim como a possibilidade da presença da luz é toda uma singularidade que o acrílico agrega aos projetos, que saem do ideal imaginário para uma realidade utilizável e com uma estética que agrada aos olhares mais exigentes. Os produtos cada vez mais somam conceitos emocionais. Entender mais sobre as características do material nos possibilita usufruir desses valores em nossos projetos oferecendo ao cliente a singularidade que ele busca em seus espaços. Dessa potencialidade do acrílico como matéria-prima para o design e da integração do funcionalismo e do organicismo no contemporâneo, uma nova vertente de pesquisa e várias possibilidades se abrem. Entender mais sobre as características do material nos possibilita usufruir desses valores em nossos projetos. O aprimoramento e a especialização das indústrias do setor é outro avanço que está alavancando esse mercado. Ainda assim, esse passo é uma ponte inicial entre o cliente final, o acrílico e os profissionais que querem aproveitar todo esse mundo de possibilidade que o material oferece.

Adriana Baccari é designer de interiores e projeta espaços comerciais, corporativos e residenciais no Espírito Santo, com destaque para sua participação na casa Cor ES 2006 e 2007.

Adriana Baccari Interior Design: 27 - 3349-0452
adriana@adrianabaccari.com.br

Acrílico em alto mar

Uma das mais renomadas arquitetas da decoração náutica, Tânia Ortega, consagrou-se num mercado de alto luxo e de clientes muito exigentes. Ela é especialista em personalizar essas máquinas requintadíssimas e atualmente tem empregado o acrílico para dar mais leveza e luminosidade aos seus projetos.

Tânia conta que recentemente uma cliente pediu para que o material fosse usado na decoração do barco. Após terminar o projeto e mostrar a outros donos desses verdadeiros castelos marítimos, que chegam a custar 2,5 milhões de dólares, mais três já solicitaram o acrílico. “Sempre utilizei o acrílico em detalhes, como porta copos, mas depois que os resultados foram muito positivos, a demanda por uma decoração mais leve aumentou”, comenta.

A arquiteta atua na área náutica há 14 anos e está à frente da Ferreti Spirit, líder mundial do segmento e explica que a personalização náutica tornou-se mais exigente, principalmente porque os proprietários não querem uma decoração de série. Tânia ainda revela que encomenda as peças em acrílico para a Diagonale, loja especializada em peças de acrílico, associado ao Indac, e que também recebe projetos de designers e arquitetos para transformação em produto acabado. “Este é um mercado promissor e ainda pouco explorado. Há muito espaço para o acrílico na decoração náutica”, afirma Maurício Lara, arquiteto da Diagonale.



Foto: divulgação

O acrílico pode ser utilizado em diversas peças para todos os ambientes dos barcos

Tânia Ortega: 11-3094-7004 -
e-mail: tania@tuttoabord.com.br
Ferreti Spirit: www.spiritferretti.com.br
Diagonale: 11-3088-3496 -
diagonale@terra.com.br

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Carlos Marcelo Thieme; Vice-presidente: Eduardo Baptista; Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Gilson Soares; Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – editorial@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Coordenação: Cristiane Duarte; Edição: Juliana Rose; Repórteres: Cláudia Zani e Milene Rios; Assistente: Pâmella Covre; Arte: Anacelia Cesar; Fotos de capa: Divulgação; Gráfica: Roma

CONTATOS: indac@indac.org.br - (11) 3171-0423 (novo) - www.indac.org.br