

INDAC

Instituto Nacional para o
Desenvolvimento do Acrílico

jornal do

acrílico

28

novembro/dezembro 2006

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Amor à primeira vista

Acrílico domina Pontos de Venda
e seduz consumidores



**Espelhos de acrílico:
a imagem da segurança**

**Acrílico recheia as
mesas de Natal**

**Dica Técnica: Saiba como
conservar suas peças**

Marton conquista o prêmio IF Awards

A IF Design, associação alemã que premia desde 1954 objetos de design do mundo inteiro, concedeu a José Antonio Marton o prêmio IF Awards 2006/2007 na categoria Iluminação. Das 150 inscrições enviadas pelo Brasil, 19 foram selecionadas pelo júri do evento e Marton conquistou o prêmio com duas luminárias de acrílico listrado da Série Entrelinhas®, a LUG 003 e a LUX 001. “Mesmo sendo um prêmio muito concorrido, sempre acreditei no meu trabalho”, conta Marton, associado ao Indac desde 2004. Os premiados mostrarão suas peças em Hannover, na Alemanha, em março de 2007.

Marton+Marton - (11) 3392-6604
www.martonemarton.com.br

Palestras motivam o uso do acrílico

O Indac, em parceria com a Associação Brasileira de Designers de Interiores (ABD), ofereceu a palestra “O uso do acrílico em design de interiores e arquitetura” para mais de 800 profissionais da área, em diversas cidades do Brasil.

Nos encontros realizados, entre os meses de agosto e outubro de 2006, arquitetos, designers, estudantes e professores puderam conhecer as possibilidades de aplicação do acrílico em móveis, coberturas, iluminação e objetos de decoração. “Aqui no Paraná o assunto nunca tinha sido abordado antes”, conta Sarah Straus, secretária regional da ABD do estado. “As pessoas ficaram deslumbradas ao saber as diferentes peças que poderiam ser criadas com o acrílico”, completa.

Durante a palestra os participantes tiveram contato com objetos em acrílico e conheceram ambientes inteiramente decorados com o material. “Descobrimos as possibilidades de trabalhar com o acrílico, suas vantagens em relação a outros materiais, suas características e a forma de conservação das peças”, diz a designer Rita Bonato, sócia da A3 Designers, agência do Rio de Janeiro.

Segundo Izilda da Silva, secretária regional da ABD do Rio, “o público se interessou bastante pelos produtos que as empresas mostraram e percebeu a força do acrílico no mercado.”

Para o proprietário da Oficina do Acrílico, Daniel Guilherme Martin Irigoyen, um dos associados que participou das palestras, “foi uma iniciativa excelente e muito proveitosa para todos.”

ABD (Sede) – (11) 3064-6990
www.abd.org.br

Oficina do Acrílico - (27) 3223-6170
www.oficinadoacrilico.com.br

A3 Designers - (21) 3325-3393
a3designers@a3designers.com.br



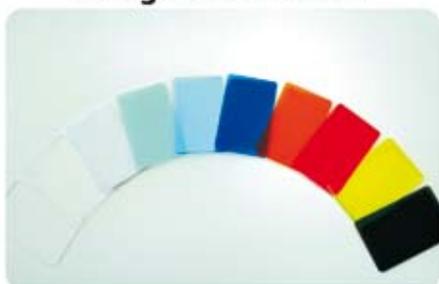
Fotos: divulgação



Infinidade de cores



Design diferenciado



Cores Fluorescentes

AcriLine

Mais personalidade ao seu estilo

As chapas AcriLine são chapas de acrílico cast (fundido), que através de técnicas especiais, produzem efeitos realmente diferentes de tudo o que você já viu até hoje. São diversos estilos com características visuais únicas, que são perfeitas para os mercados de decoração, iluminação, artesanato, acessórios de moda, mobiliário e muitos outros, sempre valorizando ainda mais seu projeto.



Matriz: São Paulo/SP - Tel.: (11) 3613-7744 - Fax: (11) 3611-7675
Filiais: Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 2126-7575 - Fax: (31) 2126-7570
 Blumenau/SC - Tel.: (47) 2102-7744 - Fax: (47) 2102-7700
 Campinas/SP - Tel.: (19) 3738-7744 - Fax: (19) 3738-7755
 Curitiba/PR - Tel.: (41) 2103-1922 - Fax: (41) 2103-1900
 Fortaleza/CE - Tel.: (85) 3066-8500 - Fax: (85) 3066-8501
 Goiânia/GO - Tel.: (62) 4012-8182 - Fax: (62) 4012-8183
 Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3326-4600 - Fax: (51) 3326-4626
 Ribeirão Preto/SP - Tel.: (16) 3977-5666 - Fax: (16) 3977-5669
 Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2209-2530 - Fax: (21) 2209-2530
 S.J. Campos/SP - Tel.: (12) 3909-7744 - Fax: (12) 3909-7740
 Salvador/BA - Tel.: (71) 3254-8500 - Fax: (71) 3254-8501
 Manaus/AM - Tel.: (92) 2123-8686 - Fax: (92) 2123-8680
 Brasília/DF - Tel.: (61) 2103-7400

www.daybrasil.com.br

Desbravando os mares

Em sua oitava edição, o São Paulo Boat Show, maior salão náutico indoor da América Latina, reuniu os principais estaleiros do país, além de grandes importadoras e lojas especializadas em produtos para náutica, mergulho e pesca. De 5 a 10 de outubro, mais de 40 mil pessoas e 130 expositores passaram pelo Parque de Exposição do Hotel Transamérica. Entre eles, a Cominas Acrílicos, associada ao Indac há três anos, que expôs seus novos produtos de uso exclusivo náutico, como as chapas cristais utilizadas para elaboração de pára-brisas e outras com propriedades especiais de resistência que suportam a vibração dos barcos e podem ser utilizadas próximas ao motor. Durante todo o evento a aceitação do acrílico foi absoluta. "É um material de qualidade e garantia superior que permite maior durabilidade. A reação do público não podia ser diferente", conta Nicholas Lombardom, gerente comercial da Cominas. Além das chapas, o acrílico espelhado teve forte impacto na feira, decorando e ampliando a visão do espaço interno dos barcos. "Pretendemos aumentar cada vez mais a linha de produtos e buscar objetos exclusivos para esse público", afirma Nicholas.

Cominas Acrílicos - (11) 5677-2222 / www.cominas.com.br



Natal com muito mais brilho

A Casa do Acrílico, associada ao Indac desde 2001, preparou um presente especial para a chegada do Papai Noel. Trata-se de uma linha de objetos de decoração para mesas de Natal feita com chapas acrílicas vermelhas transparentes. Bandejas de diversas formas, castiçais, aparador de talher e jogo americano são algumas das peças criadas pela designer Rita Novello. "O corte a laser deu um acabamento perfeito para os objetos que são rendados nas laterais e nas pontas", afirma Rita, que há três anos desenvolve para a loja a linha de produtos especiais para decoração e presentes de final de ano. Com uma experiência de 20 anos, a Casa do Acrílico é referência em linhas de acessórios para banheiros, cozinha, escritório e presentes em geral.

Casa do Acrílico - Rio de Janeiro / (21) 3970-7005
Campinas / (19) 3223-2931 / www.casadoacrilico.com.br



Fotos: divulgação

Blumenau - Santa Catarina - Brasil

RANGE

O Laser do Brasil

Corte e gravação a laser RFST

- Área útil de trabalho 1000 x 1000 mm
- Laser nacional com 50W ou 75W de potência.

Rua Pomerode, 1344 - 89065-300 - Blumenau - SC - Brasil - Fone: 55(47) 3334-0300 Fax: 55(47) 3334-4696 - www.range.com.br / e-mail: vendas@range.com.br

Velocidade, precisão e qualidade de corte e gravação em diversos materiais.

O único equipamento produzido 100% no Brasil, com qualidade, preço e assistência técnica especializada em todo território nacional.

Mesa XY para corte a laser em acrílico **RXY-F**

FINAME, PROGER, MODERMAQ!
Garantia total de 1 ano!

- Área útil de trabalho 1500 x 1000 mm
- Mesa passante de 1500 x 3000 mm
- Laser nacional com 100W de potência.

O poder do olhar

Para atrair os consumidores e sair na frente da concorrência, as lojas entenderam que é necessário investir na apresentação de seus produtos. Segundo um estudo comparativo realizado em todo o país pela POPAI Brasil, associação mundial de merchandising, 85% das compras são decididas dentro do estabelecimento. “Não é mais uma percepção, é uma constatação”, afirma Chan Wookmin, presidente da POPAI Brasil.

A pesquisa revela ainda que a aplicação de 10% de desconto sobre o produto e a utilização de displays nas lojas podem aumentar as vendas em até 200%. Caso fosse ofertado apenas o abatimento no preço, o crescimento não passaria de 35%. Isso porque o PDV, além de dar visibilidade ao produto, pode instigar o desejo de consumo no cliente. “O PDV desperta a atenção do consumidor, faz com que ele enxergue aquele produto e pode mudar a intenção inicial dele”.

Mas planejar como vai ser o ponto de venda não é tarefa fácil. É fundamental que o empresário pense na sua loja, marca e produto de forma integrada. “O display tem que estar de acordo com a arquitetura da loja”, afirma Chan. Para ele, a estratégia de comunicação das marcas deve estar intimamente ligada ao design e aos materiais utilizados na confecção dos displays. “O design dos displays deve ser condizente com a imagem do produto. O acrílico é um material nobre e bastante adequado para ser explorado na

apresentação de produtos por sua qualidade, sofisticação e tecnologia, além de permitir muitas possibilidades de criação.”

E os associados do Indac comprovam. Segundo Bruno Ianelli, diretor da Acríresinas, que tem entre os clientes a Philip Morris e o Banco Itaú, a maior vantagem do acrílico é a nobreza do material. “O acrílico valoriza muito os produtos e tem uma vida útil de no mínimo 10 anos”. Celso Atanazio, diretor da Acrilplan, complementa: “Além da beleza e resistência do acrílico, ele pode ser encontrado em várias cores e algumas são reagentes a luz, um grande diferencial em relação ao vidro”, afirma.

Para Rosana Marandini, diretora comercial da Adornus, transformadora de peças, a única barreira é o custo do material. “O mercado ainda pesquisa preço e sempre escolhe o mais em conta, mesmo que não tenha a mesma qualidade nem o apelo visual de um outro material melhor, como o acrílico”, afirma Rosana, que destina cerca de 70% de sua produção para o mercado de PDV e tem entre os clientes Vivo, Credicard e O Boticário.

O mercado de PDV é um dos que mais utilizam o acrílico. “É uma aplicação que valoriza e enriquece o ponto de venda”, afirma Eduardo Baptista, consultor da Dicopesa/Castiril, fabricante de chapas. “Quando escolhem utilizar o acrílico em PDV sempre visam a beleza que esse tipo de material traz para o local.” É por isso que desde 1999 o arquiteto Gustavo Menegazzo, da Menegazzo





Fotos: divulgação

Arquitetura, utiliza o acrílico em seus projetos. “A facilidade de trabalhar com o material, sua mobilidade, flexibilidade e acabamento permitem atender ao desejo dos clientes, seja ele qual for”, afirma Gustavo, que desenvolve projetos em acrílico para lojas de moda e acessórios como Lucy in the Sky, Thais Gusmão e Chilli Beans. “Os displays dos produtos têm um valor agregado muito forte que faz aumentar a venda. Hoje meus clientes investem mais em PDV do que em comunicação visual.”

Prova disso é a Chilli Beans. A Menegazzo Arquitetura, em parceria com a Evidence e a Socitec, desenvolveu o novo projeto da marca (foto). “Todos os displays são de acrílico, assim como as caixas de destaque dos óculos e a comunicação visual”, afirma Gustavo. “O resultado foi tão impressionante que eles quiseram expor os relógios, novo produto da marca, da mesma forma.” (foto)

Para atender a essa demanda e ampliar a participação do acrílico no mercado de PDV, a Resarbras desenvolveu a linha Frost. “Como o próprio nome diz, as chapas têm um aspecto de geladas e o grande diferencial, não deixam marcas das digitais nos displays quando os objetos que estão sobre eles são manuseados”, afirma José Brandão, gerente de Desenvolvimento da Resarbras.

Durante 2006, a AcrilLaser investiu em equipamentos de alta tecnologia que permitirão aumentar a capacidade de produção de materiais de PDV a partir do próximo ano. “Como fabricante de produtos na área de comunicação visual, acreditamos que o segmento de PDV deverá crescer substancialmente à medida que aumenta a concorrência entre os fabricantes de produtos de consumo”, afirma Luiz Hernandez, diretor industrial da AcrilLaser, que tem entre os clientes L’oreal, TIM e C&A.

É pensando assim que a Evidence, que destina 100% da sua produção em materiais para PDV, está reestruturando sua linha de produção, investindo em novas tecnologias e profissionais. “A importância do Ponto de Venda vem sendo cada vez mais discutida entre os profissionais de marketing e ninguém pode ignorar os mais de 80% de consumidores que decidem o que vão comprar no PDV”, afirma Calixto Mariano Pereira, diretor da Evidence. “Quem não investir, estará perdendo mercado e nos dias de hoje, com a velocidade de informações e concorrência, ninguém deve correr este risco. Os prejuízos serão bem maiores do que os investimentos que a empresa faria no PDV.”

AcrilLaser – (11) 4163-1520 – www.acrillaser.com.br

Acrilplan – (11) 3224-7113 – www.acrilyte.com.br

Acriresinas – (11) 5521-9533 – www.acriresinas.com.br

Adornus – (11) 4362-2072 – www.adornus.com.br

Dicopesa/Castcrlil – (11) 3062-0199 – www.dicopesa.com.br

Evidence – (11) 6955-4221 – www.evd.com.br

Menegazzo Arquitetura – (11) 3672 – 5484

gustavomenegazzo@terra.com.br

POPAl Brasil – (11) 3016-9775 – www.popaibrasil.com.br

Resarbras – (11) 4176-2700 – www.resarbras.com.br

Como conservar suas peças acrílicas

Por ser um material belo e delicado, o acrílico exige alguns cuidados que garantem o brilho e a vida útil das peças. Selecionamos algumas dicas de como conservar o material, restaurar o seu brilho e eliminar riscos. É importante ressaltar que em hipótese alguma deve-se utilizar na limpeza esponjas ásperas, muito menos de aço. “O acrílico é como o Bombril, tem mil e uma utilidades, mas deve passar bem longe dele”, afirma Fábio Fiasco, diretor da Sinteglas. “É comum as pessoas passarem nas peças um pano já utilizado em outros objetos. Isso deve ser evitado porque a poeira agarrada no tecido também risca o acrílico.” Para Carlos Rodriguez Coto Gómez, sócio da Acrilabor, associada Indac o grande vilão do acrílico é a falta de informação. “Algumas pessoas tratam o acrílico como se fosse um plástico normal, mas ele é como um cristal e exige certos cuidados que garantam sua beleza.” Confira.

Para conservar

Não é recomendado o uso de solventes (tiner ou álcool) e substâncias abrasivas como o sapólio. Utilizar um espanador de pó e, em seguida, um pano umedecido ou lavar as peças com água e sabão ou detergente neutro.

Para restaurar o brilho ou eliminar pequenos riscos dos objetos

Usar ceras finas para carros ou para móveis com flanelas ou discos de tecidos adaptados a furadeiras. Esses produtos conseguem retirar com muito mais facilidade sujeiras, como a graxa e outras substâncias oleosas.

Para eliminar riscos mais profundos

Procurar uma empresa especializada, fabricante de peças acrílicas, que possua os recursos necessários para realização do polimento industrial. O primeiro passo é utilizar no local uma lixa fina (nº 180), conhecida como “lixa d’água”. Em seguida usa-se uma politriz de alta rotação com discos de pano que restauram a transparência do acrílico. O acabamento final é realizado em outra politriz com discos de flanela, que por ser um tecido menos rugoso, dá brilho a peça. Em ambos os casos, uma massa para polimento é aplicada nos discos para ajudar na recuperação das chapas.



Acrilabor (11) 4137.1649 / www.acrilabor.com.br
Sinteglas (11) 6412.4490 / www.sinteglas.com.br

sei

LA TECNOLOGIA LASER ITALIANA NEL MONDO

sei a empresa com a mais completa linha de máquinas de corte e gravação atualmente no mercado e com as melhores opções em dimensão de área de trabalho e **potência** laser.

Tecnologia de ponta, **qualidade e velocidade** superiores em diversos tipos de materiais, técnicos qualificados. Visite nosso show-room.

se preferir
acesse
nosso site:

www.seilaser.com.br

Av. Salim Farah Maluf, 4236 - 4º andar
Alto da Móoca - São Paulo - SP
fone/fax 11. 6965-6194 info@seilaser.com.br

Anjo da guarda do Acrílico

Após 25 anos de experiência no mercado de polimento industrial, Antonio Burti abandonou em 1992 a carreira de vendedor para se tornar empresário. Nascia então a Polymat - Produtos para Polimento Ltda, que iniciou suas atividades fabricando massas para polir ouro, prata, entre outros metais e, em apenas três anos, passou a produzir também discos e rodas para polimento. Mas foi em 1997 que a Polymat entrou para o mercado de acrílico com a aquisição de uma empresa concorrente, com mais de 30 anos de tradição e know-how na fabricação de massas especiais de polimento com tecnologia alemã. O investimento deu certo e a Polymat conquistou mais de 90% do mercado de acrílico, o que representa 25% do seu faturamento total. Entre seus produtos mais vendidos estão os discos sanfonados de tecidos de algodão e massas especiais, como a LP 31, que remove os riscos e dá brilho às peças. “No início éramos praticamente os únicos neste segmento”, conta o diretor-proprietário Antonio Burti. “O material teve grande participação em nosso crescimento”. A empresa, que começou em um espaço de 150m², ocupa hoje uma área de 800m² no bairro do Jaçanã, em São Paulo. No ano que vem, estará de mudança para uma sede própria também na capital paulista. “Nossa meta é ampliar as vendas em 10% nos próximos anos, desenvolvendo novas soluções de polimento para nossos clientes”, afirma Burti. Para conquistar essa meta, ele conta com uma ajuda especial. A esposa, Ana Clara e os filhos, Patrícia e Marco Antonio, dão todo o suporte necessário na área comercial e financeira. Além da união, qualidade é outra característica fundamental da Polymat que conta com um laboratório próprio onde todos os produtos passam por análise e controle de qualidade com um único objetivo: garantir sempre o melhor para seus clientes. Para Burti, o Indac, ao qual está associado há quatro anos, tem grande responsabilidade pelo crescimento do setor. “Hoje o Instituto desenvolve um trabalho primordial e necessário para todos os profissionais do ramo de acrílico.”

Polymat - (11) 6241-0327 – www.polymat.com.br

Polymat



Fotos: divulgação

Brasa. Deixa ao seu alcance o que você sempre quis: tecnologia, agilidade, produtividade.

www.automatisa.com.br

Acesse e conheça todas as máquinas de corte e gravação laser da Automatisa.

COMPRE ATRAVÉS DE FINAME, PROGER, MODERNAQ

automatisa
máquinas de corte e gravação a laser

Acrílico reflete segurança

Em aviões, carros, barcos, ambientes domésticos, cenários de TV, de desfiles de moda e até em estojos de maquiagem, o vidro vem sendo substituído pelo acrílico espelhado por oferecer uma vantagem imbatível: garantir a segurança dos usuários.

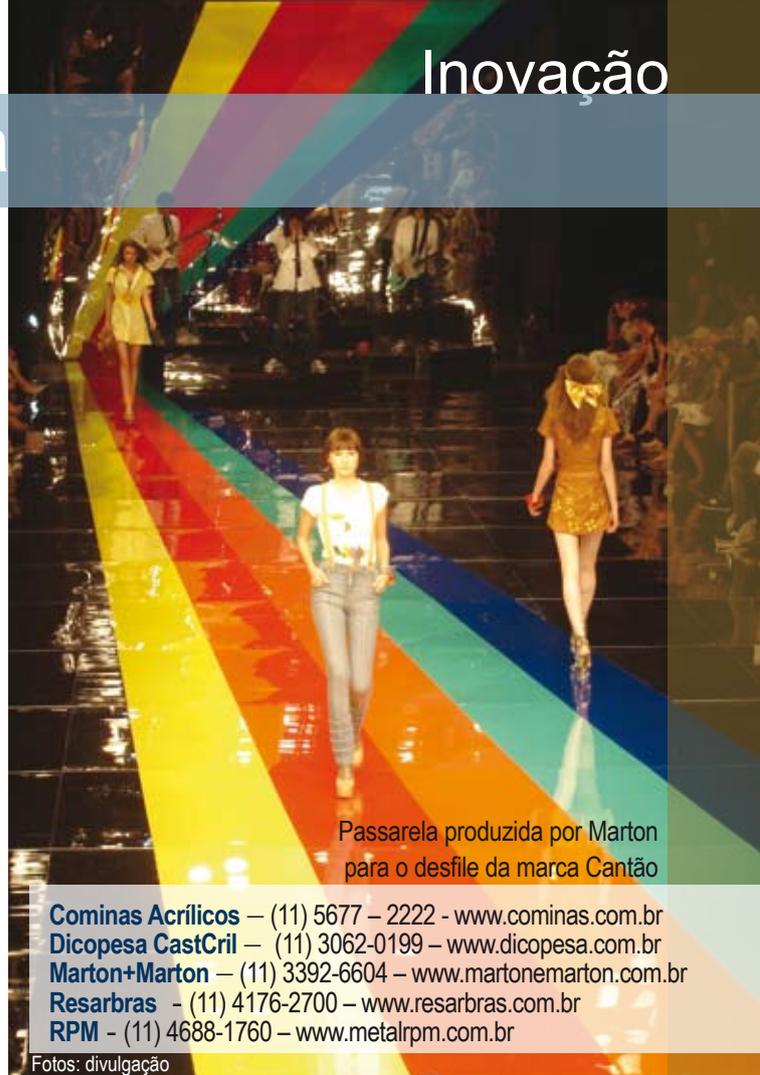
Além de mais resistente e menos cortante, o acrílico é mais transparente que o vidro. Por isso, já é utilizado em meios de transportes há algum tempo. “Enquanto a transparência do acrílico é de 92% em qualquer espessura, o vidro quanto maior sua espessura menor é a sua transparência, atingindo no máximo 86%”, afirma Mauro Gasella, proprietário da Empresa Brasileira de Metalização RPM, associada ao Indac e que há três anos desenvolve o processo de espelhamento de chapas acrílicas.

Agora o acrílico começa a conquistar também o setor náutico porque, diferente do vidro, o processo de metalização do acrílico é feito de alumínio em alto vácuo e, portanto, não oxida, combatendo os estragos provocados pela maresia. “É um espelho perfeito, mas para chegarmos a esse resultado fomos desenvolvendo as chapas em um processo de melhoramento e evolução constante”, conta Nicholas Lombardom, gerente comercial da Cominas Acrílicos, que destina 70% do volume de chapas espelhadas para o mercado náutico.

É a segurança também que leva cada vez mais arquitetos e designers a substituírem o vidro pelo acrílico espelhado em seus projetos. “É uma ótima solução para todos os ambientes da casa, não só para os quartos infantis, por não oferecer riscos à família e ter muita qualidade”, afirma Mara Guedes, designer da Santos Andirá, uma das maiores indústrias de móveis infantis da América Latina.

As aplicações se estendem a casas noturnas, casas de shows e cenários de desfiles, que se beneficiam ainda de outro recurso oferecido pelo material: a variedade de cores. “É muito difícil ter vidro espelhado em diversas cores. O acrílico admite este recurso”, afirma Eduardo Baptista, consultor da Dicopesa/Castcrl, que desenvolveu uma linha de chapas espelhadas coloridas.

Foi o que chamou a atenção do designer José Antônio Marton, da Marton+Marton – empresa parceira da Dicopesa que desde 2000 desenvolve seus cenários com chapas espelhadas coloridas. “Eu buscava uma



Passarela produzida por Marton para o desfile da marca Cantão

Cominas Acrílicos – (11) 5677 – 2222 - www.cominas.com.br
Dicopesa CastCrl – (11) 3062-0199 – www.dicopesa.com.br
Marton+Marton – (11) 3392-6604 – www.martonemarton.com.br
Resarbras – (11) 4176-2700 – www.resarbras.com.br
RPM – (11) 4688-1760 – www.metalrpm.com.br

Fotos: divulgação

possibilidade das modelos andarem sobre um espelho com segurança e isso só foi possível com o acrílico”, afirma Marton, que já produziu mais de dez desfiles para grandes marcas com o material. “O acrílico não quebra, é seguro, colorido e translúcido. É uma amarração perfeita.”

Segundo Mauro Gazella, da RPM, o Brasil deixou de ser um importador de chapas espelhadas e já começa a exportar o material. “Um dos maiores produtores de chapas acrílicas, a Resarbras, já exporta para toda a América do Sul. Tudo isso devido à qualidade do produto”, afirma.

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico. Tiragem: 3 mil exemplares.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Carlos Marcelo Thieme; Vice-presidente: Eduardo Baptista; Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Gilson Soares; Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – editorial@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Editores: Carolina Hanashiro, Cristiane Duarte e Paula Lopes; Repórteres: Leonardo Trielli e Milene Rios; Assistente: Pâmella Covre; Arte: Anacelia de Gásperi; Foto de capa: Capta Solução em Imagens; Gráfica: Roma

CONTATOS: indac@indac.org.br - (11) 3826-0631 - Site: www.indac.org.br



QUALIDADE QUE REFLETE SEGURANÇA.

Os espelhos de acrílico são leves, seguros, não se quebram e não precisam de reposição. Mais que economizar, é preciso refletir.

RESARBRAS

www.resarbras.com.br - Tel.: (11) 4176-2700

