

INDAC

# jornal do acrílico # 27

setembro/outubro 2006

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico

Barreiras acústicas  
de acrílico permitem  
transparência sem ruídos

Proteção transparente



House & Gift: confira a participação do acrílico e as novas aplicações em utilidades domésticas

Conheça Wagner Archela, o designer brasileiro que está encantando o mundo

## Cursos do Sebrae

“Qualidade no atendimento não é mais um diferencial, é a condição mínima para sua empresa entrar no jogo.” Foi pensando como o gerente regional do Sebrae Zona Leste, Nilton de Castro Barbosa, que o Indac, em parceria com o Sebrae, ofereceu aos seus associados, nos meses de agosto e setembro, o curso “Qualidade Máxima no Atendimento aos Clientes”. Os 36 participantes puderam identificar situações críticas de atendimento, conhecer técnicas e o perfil do profissional da área, avaliar o atendimento prestado, além de aprender a atender e entender o cliente. “Nós percebemos que ainda havia muito que aprender”, afirma Soraia Ferreira da Cruz, da Tudo em Acrílico, empresa associada ao Indac. “A dinâmica do curso foi excelente! Iniciativas como essa são muito positivas”. O Indac e o Sebrae ainda oferecem aos associados do instituto o “Empretec – Gestão do Empreendedor”, um curso sobre o comportamento do empreendedor nas práticas de gestão da empresa. A parceria entre as duas organizações também deve resultar na implementação de um projeto de desenvolvimento de competitividade do setor com atividades de capacitação em gestão, produtos, processo produtivo e ações de mercado.

**Sebrae Regional Leste** – (11) 6225-2177  
[www.sebraesp.com.br](http://www.sebraesp.com.br)

## Beleza na House & Gift

O acrílico teve grande destaque na feira House & Gift Fair South America, quinta maior feira de artigos para casa do mundo, que aconteceu entre os dias 19 e 22 de agosto, no Expo Center Norte, em São Paulo. A feira reuniu fabricantes, importadores e distribuidores com objetivo em comum: fechar grandes negócios. “Essa foi nossa primeira experiência em feiras e podemos dizer que há muito a ser explorado nelas. Trata-se de uma excelente vitrine para expor lançamentos, captar novos clientes, além de ser uma ótima oportunidade para trabalhar o marketing institucional da empresa”, afirma Claudia Valéria, da Expressão & Arte, uma divisão da Socitec - um dos associados presentes. Ficar por dentro das tendências e novidades do mercado também é uma característica da feira. A Aramez Acessórios, por exemplo, apresentou objetos que misturam o acrílico com fórmica, strass e outros materiais. “Nossos produtos de acrílicos foram muito bem recebidos pelo público. Utilizando a técnica de corte a laser, conseguimos criar objetos bem diferenciados”, conta Gissa Bicalio, proprietária e designer da empresa.

**Socitec** – (11) 3625-0314 – [www.expressaoarte.com.br](http://www.expressaoarte.com.br)

**Aramez Acessórios** – (31) 3332-2562 - [www.aramezacessorios.com.br](http://www.aramezacessorios.com.br)

ERRATA

Na edição anterior, na seção Tradição, não citamos o responsável pelo projeto do Olympiapark, em Munique. É o arquiteto alemão Frei Otto que no dia 18 de outubro recebeu em Tóquio o Prêmio Imperiale pelas grandes coberturas tensionadas em acrílico do Olympiapark.



**Infinidade de cores**



**Design diferenciado**



**Cores Fluorescentes**

# AcriLine

**Mais personalidade ao seu estilo**

As chapas AcriLine são chapas de acrílico cast (fundido), que através de técnicas especiais, produzem efeitos realmente diferentes de tudo o que você já viu até hoje. São diversos estilos com características visuais únicas, que são perfeitas para os mercados de decoração, iluminação, artesanato, acessórios de moda, mobiliário e muitos outros, sempre valorizando ainda mais seu projeto.



**Matriz:** São Paulo/SP - Tel.: (11) 3613-7744 - Fax: (11) 3611-7675  
**Filiais:** Belo Horizonte/MG - Tel.: (31) 2126-7575 - Fax: (31) 2126-7570  
Blumenau/SC - Tel.: (47) 2102-7744 - Fax: (47) 2102-7700  
Campinas/SP - Tel.: (19) 3738-7744 - Fax: (19) 3738-7755  
Curitiba/PR - Tel.: (41) 2103-1922 - Fax: (41) 2103-1900  
Fortaleza/CE - Tel.: (85) 3066-8500 - Fax: (85) 3066-8501  
Goiânia/GO - Tel.: (62) 4012-8182 - Fax: (62) 4012-8183  
Porto Alegre/RS - Tel.: (51) 3326-4600 - Fax: (51) 3326-4626  
Ribeirão Preto/SP - Tel.: (16) 3977-5666 - Fax: (16) 3977-5669  
Rio de Janeiro/RJ - Tel.: (21) 2209-2530 - Fax: (21) 2209-2530  
S.J.Campos/SP - Tel.: (12) 3909-7744 - Fax: (12) 3909-7740  
Salvador/BA - Tel.: (71) 3254-8500 - Fax: (71) 3254-8501  
Manaus/AM - Tel.: (92) 2123-8686 - Fax: (92) 2123-8680  
Brasília/DF - Tel.: (61) 2103-7400

[www.daybrasil.com.br](http://www.daybrasil.com.br)

# Protegido por inteiro

Foto: Resarbras



Autopista Central



Engevix Engenharia - (11) 2106-0100 - [www.engevix.com.br](http://www.engevix.com.br)  
Ieme Brasil - (11) 3816-8166 [www.iemebrasil.com.br](http://www.iemebrasil.com.br)  
Resarbras - (11) 4176-2700 [www.resarbras.com.br](http://www.resarbras.com.br)

Imagine-se lendo um livro numa varanda a poucos metros do cruzamento da marginal do rio Tietê com a ponte da Rodovia dos Bandeirantes em São Paulo. Tornar essa leitura tranqüila e agradável só foi possível com a construção de uma barreira acústica de concreto no quilômetro 15 da rodovia. Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), a exposição continuada a níveis de ruídos acima de 55 decibéis provoca irritação e prejuízos à comunicação e à saúde. O pico de tráfego no local chega a 40 mil veículos por hora e atinge 85 decibéis. A estrutura foi responsável por uma redução de 10 decibéis, permitindo alcançar o nível suportável de ruído no interior do condomínio. No entanto, a barreira de 200 metros é a única construída nos cerca de 160 mil quilômetros de rodovias pavimentadas do Brasil, onde não existe uma lei de controle de ruído nestes locais. Em vários países do mundo, inclusive da América do Sul, a preocupação não é somente com a qualidade de vida dos moradores, mas também com a preservação do meio ambiente, por isso é tradicional o uso de barreiras compostas por chapas acrílicas. “Na Rodovia dos Bandeirantes, o concreto bloqueou os ruídos, mas prejudicou a visão dos moradores dos condomínios próximos”, diz Eduardo Minoru Nagao, coordenador da divisão de infra-estrutura da Engevix Engenharia, empresa que vem estudando o uso de barreiras acústicas no país. Segundo Marco Juliani, diretor da Ieme Brasil, empresa de engenharia consultiva que desenvolve estudos de níveis de ruídos e vibrações, na espessura certa o acrílico tem boa absorção de ruído e a principal vantagem é que não impede a visão, preservando os aspectos ambientais.

Na cidade do Rio de Janeiro, um dos maiores exemplos dessa necessidade é a Linha Vermelha. Além da proximidade dos prédios, há o problema da privacidade e implicações como a desvalorização do imóvel. “O ponto fraco são os custos do investimento”, afirma o engenheiro Nagao. “As barreiras acústicas são projetos caros e a preferência fica com o material mais barato, no caso o concreto”.

Em 2004, a fabricante Resarbras forneceu cerca de 300 toneladas de chapas acrílicas extrusadas para a construção de barreiras acústicas na Autopista Central e Autopista Aeroporto, ambas no Chile. Mais de mil toneladas já foram exportadas pela empresa também para a construção de barreiras em ferrovias na Itália. Nas barreiras acústicas, o acrílico é o componente principal com a base geralmente de concreto ou metal. Nas rodovias do Chile foram utilizadas chapas de 4X2m e espessura de 15mm, levemente curvadas a frio, na cor Rio Blue. “Para manter a sintonia com o ambiente, geralmente são usadas chapas transparente azul, verde ou fumê”, afirma José Brandão, gerente de desenvolvimento da Resarbras. Segundo Brandão, todos os condomínios à margem de estradas deveriam ser protegidos com barreiras acústicas. “Cabe aos arquitetos e engenheiros considerarem os impactos causados pelos ruídos, garantindo o conforto dos moradores”, afirma. Para a Secretaria de Meio Ambiente do Estado de São Paulo, cabe aos concessionários das rodovias, sejam eles públicos ou privados, a responsabilidade pelo projeto, implementação, construção e manutenção das medidas de controle do ruído.

Blumenau - Santa Catarina - Brasil

## RANGE

O Laser do Brasil

Velocidade, precisão e qualidade de corte e gravação em diversos materiais.

O único equipamento produzido 100% no Brasil, com qualidade, preço e assistência técnica especializada em todo território nacional.

Corte e gravação a laser RFST

FINAME, PROGER, MODERMAQ!  
Garantia total de 1 ano!

Mesa XY para corte a laser em acrílico RXY-F

- Área útil de trabalho 1000 x 1000 mm
- Laser nacional com 50W ou 75W de potência.
- Área útil de trabalho 1500 x 1000 mm
- Mesa passante de 1500 x 3000 mm
- Laser nacional com 100W de potência.

Rua Pomerode, 1344 - 89065-300 - Blumenau - SC - Brasil - Fone: 55(47) 3334-0300 Fax: 55(47) 3334-4696 - [www.range.com.br](http://www.range.com.br) / e-mail: [vendas@range.com.br](mailto:vendas@range.com.br)

## Design em todos os cantos da casa

Foto: divulgação



**Forma Inox** - (54) 3025-9700  
www.formainox.com.br  
**Kaballa** - (54) 3292-4823  
kaballa@kaballa.ind.br  
www.kaballa.ind.br  
**Martiplast** - (54) 2101-9090  
martiplast@martiplast.com.br  
www.martiplast.com.br

Utensílios domésticos feitos em acrílico injetado foram destaque na House & Gift Fair South America. A Martiplast, que fabrica peças em polipropileno e utiliza o acrílico injetado em alguns de seus produtos, esteve presente. “O polipropileno e o acrílico não concorrem entre si, eles se complementam”, afirma Juarez Martini, diretor comercial da Martiplast. A sua linha para lavabo, assinada pela designer Gertri Bodini, foi vencedora do VII Prêmio House & Gift de Design. A metalúrgica Forma Inox também participou da feira e é outra empresa que complementa alguns de seus produtos com acrílico injetado. Ambas são parceiras da Kaballa, indústria associada ao Indac e que apresentou na feira a sua linha 100% em acrílico injetado. “O acrílico tem espaço num mercado que exige beleza e funcionalidade”, afirma Jones Pellini, sócio-proprietário da Kaballa.

A exibição dos produtos, porém, não foi o único foco dos empresários. Eles também falaram sobre o mercado e a necessidade de sempre propagar informações corretas aos consumidores. “Há algumas empresas que utilizam poliestireno transparente nos seus produtos e os vendem como acrílico. Mas o processo para fazer o acrílico tem valor agregado muito maior”, explica o empresário. Ele lembrou ainda que o material é resistente a ácidos, inodoro e insípido, diferente do poliestireno, que deixa gosto nos alimentos. Já o diretor da Forma Inox, José Antônio Webber, ressaltou que vender poliestireno transparente como acrílico, além de crime previsto no Código de Defesa do Consumidor, é também concorrência ilegal. “Isto acaba com a competitividade dos nossos produtos, pois o poliestireno é muito mais barato.”

## A arte de dividir

As arquitetas Sandra Sampaio e Lissandra Ribeiro inovaram com o ambiente “Quarto dos Filhos”, criado para a 12ª edição da Casa Cor Bahia 2006, que aconteceu entre 15 de setembro e 22 de outubro. Uma chapa de 1,80 x 2,20m de acrílico transparente com espessura de 6mm, da Resarbras, foi usada como divisória no espaço. Saindo do teto e chegando até o tampo de uma mesa, o acrílico recebeu adesivos listrados nas cores preta, azul e amarela, o que deu movimento ao painel. “Acertamos na escolha porque precisávamos de um material leve e resistente”, diz Lissandra. Sandra complementa explicando que o acrílico é um material seguro e, em se tratando de um projeto para crianças, ideal para evitar acidentes. “Há doze anos apresentávamos o material para os clientes que o achavam estranho e o rejeitavam por falta de conhecimento ou acesso”, afirma Lissandra. “Hoje, o acrílico está disponível em diversas cores e encanta a todos.”

Sandra Sampaio e Lissandra Ribeiro Arquitetura & Interiores  
(71) 3341-0666 - sandralissandra@terra.com.br  
Resarbras – (11) 4176-2700 - www.resarbras.com.br



Divisória de acrílico em estilo moderno e contemporâneo



www.evidencedisplays.com.br

+55 (11) 6955.4221 • contato@evd.com.br

**Evidence**  
Soluções em Acrílico

# Soluções na medida certa

**F**undada em 1997, a Componenti começou sua história atuando como representante da linha de produtos de uma empresa do ramo de alumínio e vidros. Quatro anos depois, passou a desenvolver o Metacrílate®, produto até então importado da Itália e que hoje é marca exclusiva da empresa. Foi assim que a Componenti ingressou no mercado de acrílico e, em 2003, mudou toda a sua estrutura para atuar no setor como transformadora de peças destinadas principalmente ao mercado moveleiro. “Hoje 80% das nossas peças são de acrílico”, afirma Alexandre Lazzarotto, diretor de desenvolvimento de mercado e produtos. “Escolhemos o material por sua versatilidade, transparência, translucidez e a facilidade e agilidade no desenvolvimento de novos produtos.”

Um dos grandes destaques da Componenti é a Poltrona Chaise (foto), um projeto desenvolvido pela empresa e concedido a alguns showrooms de lojas de móveis. O banco é feito todo em Metacrílate® branco 18mm e possui um sistema de buchas de aço, borracha e alumínio que faz a união do material e o amortecimento do peso.

Hoje, a empresa de Bento Gonçalves (RS) possui uma equipe técnica composta por 20 funcionários que auxiliam seus clientes a entender as características do material e a desenvolver, em conjunto, as melhores soluções. “Produzimos o que o cliente tem como necessidade ou almeja como produto”, afirma Lazzarotto. “Entendemos que, se nosso cliente tiver sucesso com a nossa colaboração, também faremos parte desse sucesso.” Segundo o diretor, a empresa tem fortes parcerias com empresas no exterior e pretende ser uma ponte entre clientes e as novidades do mercado internacional. “Queremos ser a solução para o nosso segmento de atuação.”

Lazzarotto ressalta ainda o quanto é importante divulgar informações e trabalhar o setor. O diretor da Componenti acredita que o Indac, ao qual sua empresa se associou há dois anos, é responsável pela abertura da consciência do mercado de acrílico. “Com o Instituto, tanto os fornecedores de matéria-prima quanto os transformadores começaram a tratar o setor de forma mais unida e sintonizada, passando a fazer uma leitura positiva do acrílico.”



Foto: divulgação

Componenti  
(54) 3453 5929  
www.componenti.com.br

www.automatsa.com.br

Accesse e conheça todas as máquinas de corte e gravação laser da Automatsa.

serviços oferecidos:  
corte a laser  
gravagem a laser  
perfuração a laser  
montagem

**automatsa**  
soluções de corte a gravação a laser

**Precisão, agilidade, versatilidade, tecnologia.  
Mas, se preferir, pode chamar de Avarza.**

Placa de acrílico cortada com a Avarza.

**Laser BRASIL**  
Laser e Gravação a Laser  
Prestamos todos os serviços  
em todo o Brasil

# Archela: embaixador do acrílico



Fotos: divulgação

Aero-bistro

Um dos grandes nomes do design nacional, que vem mostrando ao mundo a beleza do acrílico, começou a trabalhar com o material meio por acaso. Há seis anos, em uma viagem aos Estados Unidos, Wagner Archela conheceu de perto a beleza dos aquários de acrílico. Na bagagem, trouxe ao Brasil a técnica da fabricação destes produtos para serem incorporados aos seus conhecimentos de engenharia civil, carreira que abandonou para se dedicar a sua grande paixão, a música.

E foi assim que o quase engenheiro por formação, e músico por adoração, estampou a soma de suas experiências em suas primeiras peças de design. E, de aprendiz, Archela passou a exportar seus aquários de acrílico para os americanos, ao mesmo tempo em que começou a se arriscar na produção de pequenas peças para uma loja de móveis em São Paulo. “Fornecer peças menores me deu confiança para tirar do papel peças de mobília, como as mesas e cadeiras que produzo hoje”, afirma. “Já estava envolvido com o acrílico, por causa dos aquários, e quando parti para o design de móveis seria natural ter migrado para a madeira ou o metal, o que não aconteceu. O acrílico proporciona às minhas peças transparência, refração de luz e sensação no tato, valorizando o meu desenho.”

Archela, que trabalha com acrílico de qualidade em suas peças, não precisou de muito tempo para despertar a atenção do mundo todo. O artista foi convidado a participar do 45º Salão Internacional do Móvel de Milão, que contou com mais de 2,5 mil expositores e uma média de 250 mil visitantes de diversas nacionalidades.

“Foi muito enriquecedora a experiência em Milão, para onde as maiores e as melhores indústrias do setor levam o que há de mais novo e criativo no design mundial”, conta Archela, que foi indicado por outros designers renomados como um dos dez maiores talentos da feira. Nos planos de Archela está a inauguração de uma loja em Alphaville, agora em outubro. E ele promete mais. “No ano que vem, vou participar do Salon du Meuble, em Paris, e, se tudo correr como o planejado, haverá também uma mostra em Nova York”.



Prosa Laranja

**Wagner Archela Design**  
(11) 8222-1333  
www.archela.com.br

## EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

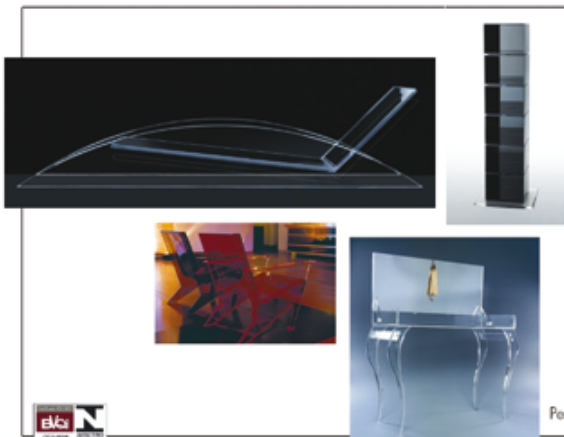
### Diretoria executiva

Diretor-presidente: Carlos Marcelo Thieme; Vice-presidente: Eduardo Baptista; Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Gilson Soares; Consultor-executivo: João Orlando Vian

**Produção Editorial:** d&a Comunicação – editorial@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Editores: Carolina Hanashiro, Cristiane Duarte e Paula Lopes; Repórteres: Leonardo Trielli e Milene Rios; Assistente: Pâmella Covre; Arte: Anacelia de Gásperi; Foto de capa: Capta Solução em Imagens; Gráfica: Roma

**CONTATOS:** indac@indac.org.br - (11) 3826-0631 - Site: www.indac.org.br



## Matéria-prima para criar obras-primas.

A Resarbras, maior fabricante de chapas acrílicas da América Latina, tem o orgulho de colocar matéria-prima e artista lado a lado. Wagner Archela, renomado designer de móveis em acrílico, faz parte desta tendência.



www.resarbras.com.br - Tel.: 4176 2700

Peças criadas pelo designer Wagner Archela.

