

jornal do **acrílico**

24
março/abril 2006

Uma publicação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico



Campeão de audiência Aplicação de acrílico em cenários de TV vira febre

Vem aí a Serigrafia & Sign' 2006

Cobertura de acrílico do
Banco Real
completa 30 anos

Grupo Unigel adquire fabricante
de chapas acrílicas do México

Chapas acrílicas de acordo
com a norma ABNT

Luzes, Acrílico, Ação!



Foto: divulgação/ SBT

Passarela de acrílico do programa Charme

Não é de hoje que as emissoras de TV utilizam o acrílico no desenvolvimento de peças de seus cenários. A novidade é que atualmente quase tudo é feito com o material. Nelson Vicentim Júnior, da Ponto Set Cenografia e Produções, é cenógrafo há 8 anos e sempre utilizou o acrílico em seus trabalhos. Recentemente, desenvolveu projetos importantes para a TV Bandeirantes nos quais o acrílico foi fundamental.

É a Ponto Set que assina os cenários do Jornal da Band, Jornal da Noite, Esporte Total, Esporte Interativo, Band News e Programa Raul Gil. No Jornal da Band, a parte superior da mesa é de acrílico e o logo da emissora é feito com chapas acrílicas de 20 mm recortadas a laser. “No Programa Raul Gil, quase todas as peças são de acrílico. A estrutura é de ferro, mas o acabamento é com o material”, afirma o cenógrafo. “A maioria dos profissionais utiliza o acrílico por causa dos efeitos de iluminação, transparência e variedade de cores”.

É o caso também do diretor de criação Renato Kublikowski, da empresa cenográfica Casa Caucaia, que há quatro anos utiliza o acrílico. Renato produziu alguns cenários para a Rede Record e, recentemente, desenvolveu o cenário do programa Ponto de Ebulição, do Canal Futura. “Tínhamos um estúdio relativamente pequeno e precisávamos aproveitar ao máximo as cores para dar bastante profundidade ao cenário”, afirma. “A solução foi utilizar o acrílico translúcido, que deixa vaziar um pouco de luz, e aproveitar a transparência para mostrar todo o cenário, de forma que ele parecesse maior.”

A TV Globo e o SBT também utilizam acrílico em seus cenários desde a sua fundação. Hoje, o cenário do TV Xuxa, por exemplo, é quase inteiro de acrílico. De acordo com o coordenador de execução cenográfica do SBT, Valdenir Rogério Delvaz, o acrílico é um material nobre e com brilho próprio, por isso é muito utilizado em cenários que precisam de bastante luz. “A passarela do programa Charme, de Adriane Galisteu, é toda feita em acrílico por causa dos efeitos de iluminação que ele proporciona”.

Outra empresa que já fez trabalhos para grandes emissoras é a Dacrilmulticor, associada ao Indac, que produz chapas acrílicas com cores e tamanhos especiais para aplicação em cenários de TV e estandes de feiras. “O acrílico é de fácil manuseio e permite a criação de formas que não são possíveis com outros materiais, como as peças curvas”, afirma Luiz Carlos Pereira Diniz, diretor da Dacrilmulticor e que há mais de 30 anos trabalha com acrílico. “A beleza das cores também chama atenção e gera efeitos incríveis de iluminação.” Não é à toa que vemos o acrílico todos os dias na telinha.



Cenário do programa Ponto de Ebulição, do Canal Futura, criado pela Casa Caucaia

Casa Caucaia: (11) 3744-4172 - www.casacaucaia.com.br

Ponto Set: (11) 3999-0216 - www.pontoset.com.br

Dacrilmulticor: (21) 2482-9065 - www.dacril.com.br

Foto: divulgação

Gravação em acrílico com perfeição?
Você só precisa gravar uma palavra: Futura.

Desenvolvimento nacional | Assistência técnica permanente
Tel (48) 3239.2240 | www.automatisa.com.br

Laser BRASIL
Representante exclusivo para acrílicos:
Laser Brasil (48) 3249.0098

automatisa
desenvolvimento nacional, competência internacional.

COMPRE ATRAVÉS DE FINAME, PROGER, MODERMOD

Cadeiras em acrílico espelhado na Movelsul

O desenhista industrial Cláudio Mattos Fonseca inovou na feira de móveis da América Latina, a Movelsul Brasil, realizada nos dias 16 e 17 de março em Bento Gonçalves (RS). A nova linha de cadeiras de acrílico espelhado, criada por Fonseca e batizada de Thin, surpreendeu quem passou por lá. "As pessoas ficaram admiradas com o resultado", afirma o desenhista.

Em parceria com a Brascril, empresa que há 17 anos desenvolve peças em acrílico, o profissional já lançou outras linhas de sucesso. "Valorizamos muito suas criações e lhe damos todo o suporte necessário", diz Estácio Lopes de Souza, sócio-proprietário da Brascril, um dos primeiros associados ao Indac.

Não é à toa que Cláudio é designer da Tok&Stok e desenvolveu uma linha de cadeiras de acrílico transparente exclusiva para a rede de lojas. "No início, havia usado vidro curvo para desenvolver as peças, mas não fiquei satisfeito com o resultado. Então, optei pelo acrílico e ficou bárbaro", afirma Fonseca, que trabalha com o material desde 1992.

Cláudio Mattos Fonseca: (51) 3223-4291- www.claudiomattosfonseca.com.br

Brascril: (51) 3362-7052 - www.brascril.com.br



Cadeira da linha Thin

Uma vida pelo acrílico

Quem trabalha com acrílico há algum tempo certamente conheceu Marilande Polito Carvalheiro. A empresária dedicou mais da metade de seus 65 anos de vida a uma de suas grandes paixões, o acrílico. A carreira de Marilande teve início na Naufal S/A, empresa pioneira na fabricação de chapas acrílicas. Sua experiência a tornou referência no setor. Muitos profissionais procuravam orientações com ela antes de abrirem seus negócios. Nivaldo da Silva Carvalheiro, seu namorado na época, foi um deles. Assim nasceu a Ica Acrílicos, empresa do casal, onde trabalharam juntos até março deste ano, quando ela faleceu. Foram 41 anos de união que renderam muitos frutos, como Cláudia, a filha, que também entrou para o mundo do acrílico. Fica aqui nossa homenagem à Marilande, profissional exemplar que já nos deixa com saudade.

Qualidade e transparência

Preocupado com a qualidade das chapas acrílicas disponíveis no mercado, o Indac oferece aos seus associados a oportunidade de avaliarem as características de seus produtos. O ensaio é realizado pelo Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais (CCDM), da Universidade Federal de São Carlos, e analisa oito dos 23 critérios presentes na norma NBR ISO 7823, que regulamenta a fabricação de chapas acrílicas Cast ou Fundidas e Extrusadas.

Entre as características avaliadas, estão espessura, aparência e resistência à tração, ao impacto e à flexão. As análises são feitas a cada seis meses. Na mais recente delas, realizada em janeiro, foram aprovadas as fabricantes Resarbrás e Castрил (Dicopesa). De acordo com o supervisor técnico comercial do laboratório do CCDM, Fábio Evandro Jacomassi, houve um aumento significativo na qualidade das chapas. "Nosso objetivo é garantir um produto de qualidade no mercado". Mais informações com o Indac.

Centro de Caracterização e Desenvolvimento de Materiais/UFSCAR:

(16) 3351-8530 – www.ccdm.ufscar.br

Indac:

(11) 3826-0631 – www.indac.org.br

Ensaio de espessuras



Foto: divulgação



Aliando tecnologia e sensibilidade, a Socitec está preparada para atender aos mais diversos segmentos do mercado na transformação de chapas acrílicas, utilizando corte e gravação a laser além de toda uma mão-de-obra especializada para finalizar seu projeto. Entre nossos clientes, destacam-se indústrias, arquitetos, designers, lojas de departamentos, entre outros. A Socitec aposta nos seu talento e se apresenta como a parceira ideal para o seu sucesso.



Sociedade Técnica Industrial Ltda.
Rua Ovídio Serrão, 719 - Vila Jaguara
CEP 05116-011 - São Paulo SP Brasil
e-mail: socitec@socitec.com.br

De olho
no mercado

Unigel adquire a Plastiglas

Unidade da Plastiglas no México

Foto: divulgação

A Unigel Química assumiu a Plastiglas, empresa mexicana que produz chapas acrílicas para comunicação visual, móveis, iluminação e coberturas, e agora possui 25% do mercado norte-americano de chapas Cast.

A Resarbrás, fabricante de chapas acrílicas da Unigel, representa cerca de 7% do faturamento do grupo. Com a aquisição das duas fábricas da Plastiglas, o acrílico passa a ter uma participação aproximada de 15% no grupo, o que coloca a Unigel como maior produtora da América Latina e uma das maiores do mundo.

De acordo com o gerente comercial de chapas acrílicas e de policarbonato da Unigel, Danilo Trevisan, a internacionalização do grupo permitirá um intercâmbio de tecnologias, fazendo com que as duas empresas refinem seus produtos com características específicas e performance diferenciada. "A exportação para os Estados Unidos exigiu que a Plastiglas desenvolvesse novas

tecnologias inexistentes no Brasil", diz Trevisan. "Isso aumentará o portfólio e a qualidade dos produtos da Resarbrás."

Estas características, segundo Trevisan, serão notadas principalmente nos setores mais técnicos, como indústria naval, de transportes, banheiras, móveis, comunicação visual e displays. "A próxima meta é aumentar a participação no mercado americano e firmar-se como um *player* no mercado internacional", declara Trevisan.

A Plastiglas possui 36 anos de atuação e sua produção anual é de 13 mil toneladas de chapas. Juntas, a Resarbrás e a Plastiglas exportam para mais de 20 países da Europa e América Latina, além de Oriente Médio e Ásia.

Unigel Química: (11) 3707-8200 - www.unigel.com.br

Resarbrás: (11) 4176-2700 - www.resarbras.com.br

Publieditorial

FEIRA SERIGRAFIA SIGN' 2006: um dos maiores eventos do mundo em seu setor

Em sua 15ª edição, a Feira Serigrafia Sign' 2006 atrai um público muito variado e selecionado, de profissionais de propaganda e marketing, comunicação visual em geral, sinalização, serigrafia, brindes, etiquetas, copiadoras, confecções, indústria em geral e cujo perfil se caracteriza por serem de áreas técnicas das empresas, compradores, gerentes, empresários, convidados internacionais e tomadores de decisões.

Este ano, a Feira foi ampliada e o Pavilhão Branco foi integrado aos Pavilhões Verde e Vermelho, ampliando o espaço dos expositores e oferecendo a grande novidade para o setor de marketing promocional: a ExpoPromocional, onde estará aberto um canal direto com as melhores empresas das áreas de brindes, luminosos, impressos, camisetas, infláveis, materiais de PDV, entre tantos outros; cujo público-alvo estará presente representado por milhares de profissionais da propaganda e marketing, agências, produtores gráficos, empresários ligados a esses setores, com foco em visitar e fazer negócios no evento.

A união dos setores de comunicação visual, sinalização, sign, serigrafia e marketing promocional em um mesmo espaço, durante o mesmo período, propiciará um evento inigualável e único, gerando negócios milionários, ampliando a atuação de todo o mercado e anunciando uma nova era de grande crescimento e inovação para expositores e visitantes, evidenciando a importância da Feira para a estimulação da economia nacional e internacional.

Realização: IBRATESE.

Local: Expo Center Norte: Pavilhões Verde, Vermelho e Branco

Informações: (11) 6941 3400. www.ibratese.com.br

Data: 26 a 29 de Julho de 2006, das 14h às 21h

sábado das 13h às 19h



Foto: divulgação

Expo 2006
Promocional

IBRATESE
Serigrafia
Sign 2006

Associado

PromoVan Displays



Setor de Produção
da Empresa

Foto: divulgação

Gerações de sucesso

Vanderlei do Acrílico. Assim era conhecido José Vanderlei Porcel, um dos pioneiros do acrílico em São Paulo. A experiência como representante em empresas dessa área fez com que fundasse, nos anos 90, o seu próprio negócio. Depois de seu falecimento, a mulher Zuleica Canteiro Porcel e os filhos, Michele e Rogério, fundaram a PromoVan Displays.

A empresa está no mercado desde 1996 confeccionando peças sob encomenda, displays para ponto de venda, luminosos e brindes para empresas nos ramos farmacêutico, de cosméticos, bancos, entre outros. "Trabalhamos com diversos tipos de materiais em nossos produtos, mas o manuseio, corte e acabamento do acrílico são excelentes, inclusive para moldagem em forno", afirma a diretora da empresa, Michele Canteiro Porcel. "Sem contar que o acrílico está disponível em várias cores e espessuras."

E foi justamente a venda de peças em acrílico um dos principais motivos do crescimento da PromoVan Displays no mercado. O aumento da produção fez com que a empresa, associada ao Indac há dois anos, mudasse de um galpão pequeno na Vila Nova York, zona leste da capital paulista, para uma fábrica de 700 m² no mesmo bairro. "Nossa meta agora é criar e desenvolver algumas peças ainda não existentes no mercado, para começarmos a produzir linhas de produtos e não apenas por encomenda." Sobre a contribuição do Indac para o segmento, Michele é só elogios. "Acho o trabalho do Instituto muito sério. Desde a sua fundação, passamos a ter informações sobre o mundo do acrílico que antes eram desconhecidas e até mesmo distorcidas."

PromoVan Displays:

(11) 6721-6158 - www.promovan.com.br



Michele Canteiro Porcel - diretora da PromoVan Displays

ERRAMOS

A razão social da empresa VICK saiu incompleta em matéria da edição nº23, pág.2 do Jornal do Acrílico . O correto é VICK Comércio de Plásticos e Isolantes Ltda.

RANGE
O Laser do Brasil

Financiamento por FINAME,
PROGER, MODERMAQ, etc..

Máquinas para corte e gravação a laser, totalmente
produzidas no Brasil com até 400W de potência!



Lançamento!
Laser Nacional
com 400W

Fone: +55 (47) 3334-0300 - Skype: rangevendas
www.range.com.br e-mail: vendas@range.com.br

Sistema XY com 1500 x 1000 mm de área útil
Mesa passante com 3 metros de comprimento,
para melhor aproveitamento das chapas de acrílico.

Ajudando a construir a história

Tudo começou em 1975, quando o então proprietário do Banco Real, Aloísio Faria, solicitou ao arquiteto responsável pela construção da agência na avenida Paulista que elaborasse para o prédio, hoje um dos mais conhecidos e tradicionais da rede, o projeto da cobertura com domos de acrílico, como as que ele havia visto em uma viagem ao México.

O arquiteto Ivan Gilberto Castaldi viajou, então, para o país e também para os Estados Unidos com o objetivo de conhecer o projeto citado pelo banqueiro e estudar outras aplicações semelhantes. Além da cobertura, o acrílico também era novidade para o profissional, que conhecia o material, mas nunca havia trabalhado com ele. “Na época, tínhamos poucas opções e fazer a cobertura de vidro ficaria caríssimo, além de impossível. Só o acrílico permitia fazer a curvatura dos domos”, recorda. “É um material flexível, a durabilidade é muito boa, além de ser extremamente seguro para esse tipo de aplicação.”

A cobertura foi concluída em 1976, junto com a construção do prédio e, só agora, 30 anos depois, o acrílico foi substituído. De acordo com Nivaldo da Silva Carvalheiro, proprietário da Ica Acrílicos, empresa que produziu os domos para a cobertura, durante esses anos foram feitas apenas pequenas manutenções nas peças que resistiram todo esse tempo a intempéries. “A garantia do acrílico é de, em média, dez anos, mas também tenho outras aplicações que já duram mais de 20 anos.” Além do Banco Real, a empresa produziu e fez a manutenção de outros estabelecimentos, como as unidades de Osasco, São Caetano do Sul e Santo André das lojas Wall Mart, maior rede de supermercados do mundo.

O proprietário da Ica, empresa associada ao Indac que está há 34 anos no mercado, afirma que o acrílico é o melhor material que existe para esse tipo de cobertura. “Além de resistente, o acrílico pode ser polido novamente e sua limpeza é muito simples, diferente de outros materiais. Essas vantagens permitem que o acrílico se conserve por anos e tenha sempre aparência de novo.”

Ica Acrílicos: (11) 6291-2704 - www.icacrilicos.com.br



EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac – Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico.

Diretoria executiva

Diretor-presidente: Danilo Trevisan; Vice-presidente: Sérgio Freitas; Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Eduardo Baptista, Gilson Soares; Consultor-executivo: João Orlando Vian

Produção Editorial: d&a Comunicação – editorial@d-aonline.com.br

Jornalista Responsável: Daniela Graicar El Kalay (MTB 30960); Editores: André Ciasca, Carolina Hanashiro e Cristiane Duarte; Repórteres: Leonardo Trielli e Milene Rios; Arte: Anacelia de Gáspéri; Foto de capa: Divulgação SBT; Gráfica: Coan

CONTATOS

indac@indac.org.br - (11) 3826-0631
Visite nosso site: www.indac.org.br



Alta qualidade certificada com ISO 9001.

Só uma empresa tem.

A Resarbras é a única empresa nacional do setor de acrílico certificada pelo ISO 9001. Uma empresa que se orgulha de produzir chapas de acrílico de alta qualidade, com sua principal matéria-prima fornecida pela Proquigel, que também apoia a Resarbras por ser uma empresa sólida e de total credibilidade. Assim, ambas seguem firmes em busca de inovações que levam para o mercado a última palavra em acrílicos.

