

ACRÍLICO: UM DOS ELEMENTOS NA COMUNICAÇÃO VISUAL DO BANCO ITAÚ

A presença há 60 anos no dia-a-dia dos brasileiros fez do banco Itaú uma das instituições financeiras mais conhecidas em todo o país. É difícil encontrar uma pessoa que não associe o nome do banco às cores predominantes em vários elementos de sua comunicação visual: laranja, azul, amarelo e branco. E o acrílico é um dos materiais que tem presença marcante na composição dessa imagem.

“Através de sua variedade de cores, translucidez e facilidade de moldagem, o acrílico permite boas soluções formais aliadas a bons resultados de iluminação. Explorando essas qualidades podemos buscar soluções volumétricas criativas, para atender a evolução no campo da comunicação visual”, justifica o designer Pedro Oliveira, da equipe de designers do Banco Itaú.

Garantia de cinco anos

Oliveira explica que, na comunicação externa, o material desempenha papel importante na imagem corporativa da empresa que está representando. Para o Itaú, o acrílico tem que proporcionar uma garantia de qualidade de, no mínimo, cinco anos de exposição em qualquer região do país. A exigência é imposta para que o banco possa manter a consistência de sua imagem corporativa.

O designer do Banco Itaú atribui ao fato de projetar os elementos de sua comunicação visual, além de acompanhar o desenvolvimento dessas peças junto aos transformadores, o bom resultado que a instituição tem conseguido com o acrílico. Ainda, recentemente, o banco realizou um processo de homologação dos fabricantes de letreiros com o objetivo de garantir qualidade ao produto final. Uma das maiores fornecedoras de componentes

acrílicos para o Banco Itaú é a Neon Uberlândia, fabricante de componentes empregados em comunicação visual. Para o Itaú, a empresa mineira fornece, entre outros itens, as bacias onde são montados os logotipos da instituição.

Nicolau Sulsbeck, fundador da empresa, destaca como qualidades do acrílico na comunicação visual a resistência à ação do tempo e a facilidade de moldagem que o material apresenta. Boa parte dos logotipos do Itaú saem da fábrica da empresa em Uberlândia, MG.

Acrílico aplicado pelo Itaú precisa ter garantia de exposição de cinco anos



novos tempos para a COMINAS

Com a tradição de quem está no mercado desde 1978, a Cominas Comércio Importação e Exportação usufrui a experiência de quase 30 anos de atuação no segmento de chapas acrílicas para se manter atualizada em termos de mão-de-obra e tecnologia e, assim, ampliar as possibilidades de negócios. "Estamos passando por um processo de inovação e um de nossos objetivos é aprimorar o atendimento ao cliente", comenta Oswaldo Pereira do Nascimento, diretor-proprietário da empresa.

Para cumprir esta proposta, a Cominas vem apresentando novidades. A primeira delas refere-se à aquisição de um equipamento de corte e gravação a laser, que está permitindo o atendimento a segmentos de aplicação do acrílico que estão em franca ascensão, como o da arquitetura e design. "Com a aquisição da máquina, estamos prestando serviços para os nossos clientes que atuam nas mais diferentes áreas, como móveis, maquetes, displays, fachadas, vitrines, acessórios, brindes, entre outros, pois, além de fornecermos as chapas acrílicas, podemos agora nos responsabilizar pelo corte e gravação", explica o diretor.

Além desta novidade, e seguindo a tendência mundial no consumo de chapas acrílicas, a Cominas começou, recentemente, a distribuir chapas extrusadas da Resarbras. Desta forma, vem se firmando como fornecedor parceiro do cliente, comprometido com as exigências que toda produção

em larga escala exige: matéria-prima de primeira qualidade e prazo de entrega garantido.

A preocupação com a atualização dos métodos de trabalho e a ousadia, porém, não são de hoje. Em 1998, depois de 20 anos trabalhando com material importado, a empresa constituiu parceria com a Dicopesa e, assim, transformou-se em um dos maiores distribuidores de chapas "Casting" do mercado, atendendo a todas as regiões do país.

A comunicação com o consumidor de chapas acrílicas também não é deixada de lado e tornou-se um dos principais alvos da empresa nessa nova fase. No início de 2006, a Cominas terá novo site na Internet, que surge com a proposta de realizar vendas on-line. Além disso, materiais com informações sobre as novidades estão sendo produzidos e seguirão via mala-direta para os clientes.



Amostra de cortes a laser realizados no acrílico



A máquina de corte e gravação a laser permite que a empresa preste serviços a clientes das mais diversas áreas

BOAS PERSPECTIVAS

A empresa, que foi pioneira no ramo da importação de chapas acrílicas de várias partes do mundo, como América do Norte, Caribe e Ásia, comercializa o material apoiada em três premissas: qualidade, inovação e criatividade. "O acrílico está, a cada dia, sendo mais consumido em virtude de suas características que, em muitos casos, substitui o vidro e outros materiais. E mais, o acrílico é uma tendência", atesta Nascimento.

Associada ao Indac desde 2002, a Cominas viu na parceria a possibilidade de contribuir com projetos e ações que visam o aumento do consumo de chapas acrílicas, apoiando os trabalhos realizados pela associação.

Cominas: tel. (11) 5677-2222, www.acrilicoscominas.com.br

Fotos: Divulgação

Publicidade

RANGE
O Laser do Brasil

Máquinas para corte e gravação a laser, totalmente produzidas no Brasil com até 400W de potência!

Financiamento por FINAME, PROGER, MODERMAQ, etc...

Fone: +55 (47) 334-0300 - Skype: rangevendas
www.range.com.br e-mail: vendas@range.com.br



Sistema XY com 1500 x 1000 mm de área útil
Mesa passante com 3 metros de comprimento,
para melhor aproveitamento das chapas de acrílico.

Lançamento!
Laser Nacional
com 400W

COLAS PARA CHAPAS EXTRUSADAS

DICA
TÉCNICA

Trabalhar com a colagem de superfícies acrílicas extrusadas é relativamente simples, mas técnicas e tipos de colas apropriadas devem ser usadas para evitar problemas. José Luiz Brandão, gerente de desenvolvimento e assistência técnica da Resarbras, dá dicas sobre como lidar com o material e obter resultados perfeitos.

Segundo Brandão, colas apropriadas devem ser usadas para evitar o que é conhecido no mercado como "crazing" (pequenas fissuras na superfície). O "crazing" pode ocorrer em virtude de dois fatores conjuntos: tensão residual na peça e contato posterior com solvente, como no caso da colagem, o que pode desencadear as trincas. Para que isso não ocorra, é necessário o uso do solvente apropriado na composição da cola, devendo essa ser especialmente desenvolvida para chapas extrusadas. O aparecimento de trincas é altamente reduzido ou mesmo eliminado através de alívio de tensões das chapas já cortadas e lixadas em esfufa de ar quente circulante. As chapas cortadas e lixadas não devem ser embebidas em colas à base de solvente e as bordas não devem ser polidas, ressaltando que a excessiva umidade do ambiente também pode causar esbranquiçamento da área colada.

No caso de colas a base de polímeros, um catalisador é incorporado em sua composição, formando um novo polímero na junção das chapas. Dessa forma, a união fica mais resistente, com aparência superior e melhor resistência às intempéries que as colas à base de solventes. Já as colas tradicionais para chapas "cast", na maioria das vezes, causam trincas nas chapas extrusadas.

Fornecedores indicados:

Para chapas "Cast": Sinteglas Ind. Com. de Resinas e Plásticos:
tel: 11-6412.4490 - www.sinteglas.com.br

Para chapas "Extrusadas": Soluções Químicas: tel: 54-3028.0822
e-mail: sol_quim@terra.com.br

Notas e Informações:

ACRÍLICO É DESTAQUE EM EVENTOS

A versatilidade do acrílico e as oportunidades de uso do material na arquitetura, indústria moveleira e em design de interiores foi tema de três eventos que ocorreram em outubro. O primeiro, no dia 07 de outubro, na Assimi-Associação Industrial de Mirassol-SP, contou com a participação de empresários da indústria moveleira da região e teve como anfitrião Pedro Benvindo Rodrigues, presidente da Assimi/Simm. No dia 19 de outubro, o evento foi em Porto Alegre-RS,



Sérgio Freitas, vice-presidente do Indac; Denise Goldman, arquiteta e proprietária da escola "Denise Goldman"; e João Orlando Vian, consultor executivo do Indac

na Escola de Decoração Denise Goldman, e reuniu designers, arquitetos, professores e alunos da escola.

Em 28 de outubro, o Senai Luiz Scavone, de Itatiba-SP recebeu empresários da indústria moveleira local, professores e alunos. Todas as palestras foram realizadas por João Orlando Vian, consultor executivo do Indac, acompanhado por representantes de

empresas associadas à entidade e interessados no público dos eventos.

ACRILPLAST RECEBE PRÊMIO DESEMPENHO 2005

A Acrilplast, fabricante de displays, backlights e expositores, recebeu neste ano o Prêmio Desempenho, realizado anualmente entre várias empresas, de distintos segmentos, localizadas na região do ABC, em São Paulo. "Essa conquista é muito motivadora, pois é o resultado de todo o esforço em tornar nossa empresa mais competitiva, com produtos e serviços de qualidade, e superando as expectativas de nossos clientes", declara o sócio-proprietário, Paulo Sérgio Placeres.



Fotos: Divulgação

Publicidade

COMPRE ATRAVÉS DE SEU LÍDER MODERNO

AUTOMATISA BRASA
TECNOLOGIA, PRECISÃO E PRODUTIVIDADE DO LASER REUNIDOS EM UM ÚNICO EQUIPAMENTO.

- Corte a laser com extrema precisão
- Potência do laser até 400 W
- Treinamento na sua empresa
- Mesa de trabalho móvel* de 2,00 x 1,20 m
- Área de corte 1,20 m x 0,70 m
- Excelente desempenho em escala industrial

Tel (48) 3239.2240 www.automatisa.com.br
Representante exclusivo para acrílicos: Laser Brasil (48) 3249.8050

automatisa **Laser BRASIL**
ALTA TECNOLOGIA LASER

* Mobilizável manual

KARTELL

ABRE EM SÃO PAULO

PRIMEIRA LOJA DA AMÉRICA LATINA

A abertura, em São Paulo, no final de outubro, da primeira loja da Kartell na América Latina tem significados importantes. Primeiro porque se trata de uma das mais conhecidas e cultuadas marcas de mobiliário, objetos e peças de design em todo o mundo e, segundo, por ter a filial brasileira iniciado atividades contando com todos os itens da coleção recém-lançada mundialmente na Itália, país de origem da Kartell. Entre os designers que desenvolvem peças para a marca estão, entre outros, nomes de expressão mundial no design como o francês Philippe Starck, a espanhola Patricia Urquiola e o italiano Antonio Citterio.

Outro fato a ser saudado com a abertura de uma loja da Kartell – e esse tem significado especial para o universo do acrílico – é que a empresa tornou-se uma espécie de vanguarda no desenvolvimento de mobiliário com materiais ainda pouco conhecidos nesse segmento no Brasil, como é o caso das resinas acrílicas. Sua presença no país pode tornar-se vetor para a propagação de um uso mais intenso do acrílico em peças de mobiliário e seus componentes também entre os designers e fabricantes brasileiros.

Afinal, se designers de prestígio internacional fazem uso do acrílico em suas criações e elas são admiradas em todo o mundo, por que os profissionais brasileiros do setor não poderiam fazer o mesmo?

A Kartell tornou-se mundialmente conhecida pela qualidade e vanguarda de seu design e por também utilizar as resinas acrílicas no processo de injeção dessas

peças, ou seja, o PMMA – poli (metil-metacrilato), material considerado ideal pela Kartell por sua qualidade estética e funcional.

No Brasil, a loja da Kartell é comandada por Sandra e Helio Bork, profissionais com larga experiência na comercialização de peças de design de vanguarda. Hélio informa que a produção e o desenvolvimento de objetos é totalmente concentrado na Itália. “Mas as possibilidades para os designers brasileiros sempre existem. Se identificarmos algo adequado, encaminharemos à matriz”, informa. Inclusive peças em acrílico.

Entre os produtos em acrílico atualmente disponíveis na loja Kartell, em São Paulo, estão as seguintes peças: container One (de Patricia Urquiola); banquetas La Bohème (de Philippe Starck); mesa de canto Jolly (Paolo Rizzatto); revisteiro Magazine Rack (Giotto Stoppino); luminária de teto Fly (Ferruccio Laviani).



Banquetas
La Bohème,
do designer
Philippe Starck

EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico voltado para todo o setor.

Diretoria Executiva – Diretor Presidente: Danilo Trevisan; **Vice-presidente:** Sérgio Freitas;

Diretores: Fábio Fiasco, Orlando Pellin, Eduardo Baptista, Gilson Soares; **Consultor Executivo:** João Orlando Vian

Produção Editorial: Ateliê de Textos - Assessoria de Comunicação / atelie@ateliedetextos.com.br

Jornalista Responsável: Alzira Hisgail. Mtb 12326

Redação: Adilson Melendez e Jaqueline Motta

Design Gráfico: Daniel Spalato / danielspalato@uol.com.br

CONTATOS

indac@indac.org.br

(11) 3826-0631

Visite nosso site:

www.indac.org.br

