

Móbile em acrílico decora hotel

Um móbile de 57 m de altura formado por 40 placas de acrílico de 1 x 1 m, estampadas com fotos de girassóis trabalhadas eletronicamente, é o grande destaque do Hotel Sonesta, inaugurado no início desse ano, em São Paulo. A obra é de autoria do fotógrafo, designer e artista plástico J.C. Bergamo que, além de seu valor como pop art, mostra uma nova maneira de utilizar o acrílico. O imenso móbile – o maior do Brasil e um dos maiores do mundo – ocupa o lobby de um edifício projetado pelo escritório Roberto Candusso Arquitetos Associados.

A inovadora forma de aplicar chapas de acrílico foi desenvolvida em parceria pelas empresas Tergoprint Computação Gráfica e Dicopesa e contribuiu para tornar ainda mais expressiva a intervenção de Bergamo no hotel. O arquiteto Eduardo Oliveira, diretor da Tergoprint, conta que inicialmente o artista pretendia estampar as flores em telas que seriam estruturadas em perfis de alumínio. No entanto, quando Bergamo discutia com a empresa questões técnicas relativas ao trabalho “descobriu” uma amostra que a Tergoprint estava avaliando com impressão em chapas acrílicas, material que depois recebeu o nome Acrilium.

Constatou então que a idéia não só era viável como poderia ampliar a quantidade de quadros utilizados no futuro móbile. Com isso, a obra ganhou maior dinamismo e vivacidade.

Cor é incorporada na fusão

No Acrilium, explica Oliveira, a transferência do desenho não ocorre por colagem ou deposição de materiais na superfície do acrílico, mas no próprio processo de fusão das chapas. Como se trata de uma incorporação das imagens, não há riscos, por exemplo, de que as cores venham a desbotar ao longo dos anos. O material é de fácil manipulação, podendo ser moldado, dobrado ou cortado, sem a perda de suas propriedades.

No caso do Sonesta, as chapas foram perfuradas e penduradas por cabos de aço a uma estrutura metálica fixada na cobertura do lobby do hotel. Para Oliveira, o Acrilium cria uma nova forma de se trabalhar imagens, fato que abre possibilidades do uso das chapas acrílicas principalmente em fachadas de edifícios e em todo o setor da construção civil.

Foto: J. C. Bergamo



a evolução das chapas acrílicas

Álvaro de Mello Oliveira é um dos pioneiros na fabricação de chapas acrílicas no Brasil. No início dos anos 60, quando a empresa de sua propriedade fabricava calhas para automóveis, ele se viu estimulado a produzir chapas acrílicas, insumo utilizado nesse componente da indústria automobilística.

Nascia o embrião da atual Dicopesa, indústria que se constitui hoje num dos principais fabricantes de chapas acrílicas de todo o país. Com o nome Dicopesa a indústria foi criada em 1996. Passada quase uma década de atuação, as chapas acrílicas da empresa alcançaram um patamar que se tornou símbolo de qualidade e confiabilidade para o mercado.

Essa condição faz com que os produtos da empresa sejam utilizados em vários setores. Para a indústria moveleira, por exemplo, um dos mais recentes desenvolvimentos da Dicopesa foi o Dicrilato, uma cha-

pa acrílica texturizada que, além da grande variedade de cores, possui uma resistência a impactos que supera em dez vezes a do vidro. Outras aplicações diferenciadas das chapas da Dicopesa têm sido na fabricação de calçados e em cadeiras moldadas.

Duas fábricas

Atualmente, a empresa possui duas unidades fabris. A mais antiga situada em Guarulhos e, a mais recente, em Cajamar, ambas em São Paulo. A planta de Cajamar começou a operar em outubro de 2004 e sua linha de produção é totalmente automatizada, produzindo somente chapas 2 x 3 metros e divididas

conforme a necessidade dos clientes. A Dicopesa tem capacidade de produzir até 300 toneladas mensais. Um dos fatores que diferencia a empresa em relação à concorrência é a capacidade que ela tem para atender as demandas de seus clientes e a agilidade com que é capaz de fazer isso. "Nossas fábricas estão bastante próximas do maior mercado consumidor, ou seja, São Paulo", explica Fernando Oliveira diretor-proprietário da indústria.

Outra particularidade da Dicopesa é a flexibilidade que ela apresenta para desenvolver produtos diferenciados. Ainda há pouco, em parceria com a Tergoprint, produziu o Acrilium, chapa especial utilizada na confecção do móvel instalado no Hotel Sonesta, em São Paulo (veja matéria de capa).

Dicopesa: tel: 11-3062.0199
www.dicopesa.com.br



Fernando Oliveira (à esquerda) foi o primeiro diretor-presidente do Indac. Durante sua gestão foram realizadas ações de incentivo à aplicação do material em áreas como calçados, brindes e luminosos. Ele considera fundamental o trabalho desenvolvido pelo Instituto, mas acredita que sejam necessários mais investimentos no Indac para estimular a ampliação do mercado para o acrílico.



Fotos: Divulgação

Acima: detalhe da fabricação do acrílico
Ao lado: a nova fábrica da Dicopesa em Cajamar-SP

Notas e Informações:

• Design em acrílico

Tendo o acrílico como matéria-prima principal de suas criações, o designer chileno, Enrique Ródriguez, especializou-se em criar peças com o material, como luminárias, porta-retratos, painéis e divisórias. A Puntoluce comercializa, com exclusividade, as luminárias de acrílico do designer e conta também com um showroom que apresenta outros objetos criados com o material. O espaço fica à Rua Gabriel Monteiro da Silva, 934, SP. Conheça mais sobre o trabalho do artista no site www.enriquerodriguez.com.br.

• Curso de capacitação

Com sucesso o Indac, em parceria com o Senai Mário Amato, de São Bernardo do Campo-SP, dá continuidade ao curso de capacitação "Transformação de Chapas Acrílicas". Segundo Sidney Munhato, coordenador do Núcleo de Assistência às Empresas, o curso já formou excelentes profissionais capazes de atuar nessa área. "Caso as empresas necessitem desse tipo de mão-de-obra é só nos contatar", conclui. Outras informações no site www.senai.com.br ou pelo telefone (11) 4109-9499.

Luminária em acrílico,
criada pelo designer
Enrique Ródriguez



Foto: Divulgação

• Tome nota

Especializada em produtos e serviços em acrílico para comunicação visual e materiais promocionais, a Acril Laser mudou para novas e amplas instalações: rua Abaetetuba, nº 432- Jardim Califórnia-Barueri/SP, fone (11) 4163-1520. Mais informações: www.acrillaser.com.br



Data: 25 de agosto – 16 horas

Local: Centro Brasileiro Britânico, à rua Ferreira de Araújo, 741 - Pinheiros/SP

Mestre de cerimônias: Eduardo Baptista

TEMAS DAS APRESENTAÇÕES:

- **Perspectivas da indústria plástica brasileira:** Merheg Cachum, presidente da ABIPLAST;
- **Debate sobre corte de acrílico:** laser x serra x máq. CNC;
- **Mercado internacional de chapas acrílicas:** Fábio Terzian, gerente comercial da Resarbras;
- **Realizações dos últimos dois anos e projetos Indac para 2006:** João Orlando Vian, executivo Indac, e Danilo Trevisan, novo diretor-presidente do Indac;
- **Premiação:** destaque Indac 2005;
- **Marketing sobre acrílico, com Sérgio Freitas,** gerente de desenvolvimento de mercado da Day Brasil.

Encerramento - 20 horas:

Encontro social no Pub do Centro Brasileiro Britânico.

RANGE
O Laser do Brasil

Máquinas de Corte a Laser
com tecnologia 100% nacional!

Lançamento!
Laser Nacional
com 400W



Sistema XY com 1.500 x 1.000 mm de área útil.
Mesa passante com 3 metros de comprimento,
para melhor aproveitamento das chapas de acrílico.

Toda linha de máquinas para corte e gravação a laser!
Lasers nacionais com 50W, 100W, 200W e agora 400W!



Garantia, assistência técnica e peças de reposição aqui no Brasil!
Linhas de financiamento por FINAME, PROGER, MODERMAQ, etc..

Range Equipamentos e Tecnologia Ltda.
Rua Pomerode, 1344 - 89065-300 - Blumenau - SC - Brasil
Fone: 55 47 334-0300 / Fax: 55 47 334-4696
www.range.com.br / e-mail: vendas@range.com.br



Novidades em painéis moldados em ACRÍLICO

Em um mundo globalizado e competitivo como o de hoje, é essencial que as empresas aliem sua marca a uma premissa essencial: credibilidade. A comunicação visual é uma das ferramentas que auxiliam na construção de um nome de sucesso, sendo peça fundamental no processo de fortalecimento da marca. No caso dos luminosos, a tecnologia tem contribuído com soluções que contam com a aplicação do acrílico. Eles transmitem as mensagens de forma clara e diferenciada, sem contar que ainda atendem a outros critérios, tais como durabilidade e boa relação custo-benefício. A Feira Serigrafia & Sign 2005, que ocorrerá em julho, reserva uma novidade para os profissionais desse mercado. Quem visitar os estandes do Indac e da Day Brasil poderá conferir o lançamento dos conjuntos de painéis moldados em acrílico, que serão apresentados nas dimen-

sões relacionadas na tabela abaixo. Segundo Raymon Soares Lopes, gerente industrial da Publitas, empresa responsável pela moldagem dos painéis, esses três tamanhos permitem o uso de lâmpadas padronizadas e garantem um melhor aproveitamento das chapas na hora de moldar. Dentre outras características que beneficiam o uso do material, consta alta proteção contra os raios ultravioleta – os painéis com chapas acrílicas não amarelam ao longo de 10 anos – e a facilidade de limpeza e manutenção. As bacias e bolhas serão comercializadas pelas empresas Day Brasil e Vick, que oferecerão todos os acessórios necessários para montagem dos luminosos. As chapas serão fornecidas pela Resarbras e Dicopesa e as letras e os números cortados e moldados em acrílicos, serão produzidos pela Acril Laser.

Tabela com os tamanhos padronizados de bacias e bolhas

TAMANHOS PADRONIZADOS	BACIAS	BOLHAS	ESPESSURA	OPÇÕES
	<i>Larg. x comp. x relevo</i>	<i>diâmetro x relevo</i>		
PEQUENO	400 x 500 x 50 mm	750 x 15 mm	3,0 mm	Cristal e branco leitoso
MÉDIO	600 x 950 x 50 mm	940 x 20 mm		
GRANDE	950 x 1950 x 50 mm	1130 x 25 mm		



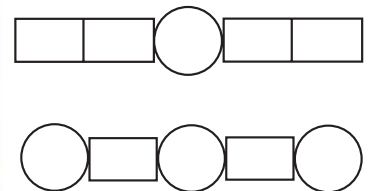
POR DENTRO DA FEIRA

A Feira Serigrafia & Sign 2005, sob o patrocínio do Ibratense – Instituto Brasileiro de Tecnologia e Serviços, ocorrerá entre os dias 20 e 23 de julho, no Expo Center Norte - Pavilhões Verde e Vermelho, das 14h às 21h, de segunda a sexta-feira, e

das 13h às 19h, no sábado, em São Paulo. Considerada o terceiro maior evento mundial nas áreas de serigrafia e comunicação visual, contará com a participação de mais de 200 expositores nacionais e internacionais. O Indac, em

parceria com a Escola Senai Mário Amato, de São Bernardo do Campo-SP, estará presente no estande localizado no Pavilhão Verde, rua T. Mais informações pelo fone/fax (11) 6941-3400 ou no site www.ibratense.com.br.

Exemplos do uso intercalado de bacias e bolhas que aumentam as opções de apresentação dos luminosos



EXPEDIENTE

O Jornal do Acrílico é o órgão oficial de divulgação do Indac - Instituto Nacional para o Desenvolvimento do Acrílico voltado para todo o setor.

Diretoria Executiva – Diretor-presidente: Fábio Terzian; **Vice-presidente:** Salvatore Ianelli; **1º Secretário:** Gilson Soares; **1º Tesoureiro:** Felisberto Travassos; **2º Tesoureiro:** Fábio Fiasco; **Conselho Deliberativo:** Carlos Marcelo Thieme, Roberto Fiamengui; **Consultor-executivo:** João Orlando Vian; **Produção Editorial:** Ateliê de Textos - Assessoria de Comunicação/ateliê@ateliêdetextos.com.br

Jornalista Responsável: Alzira Hisgail. Mtb 12326. **Redação:** Adilson Melendez;

Design Gráfico: Daniel Spalato/Tel: (11) 5071-8091



CONTATOS

indac@indac.org.br

(11) 3826-0631

Visite nosso site:

www.indac.org.br