

# **FÓRUM**acrílico

A **criatividade** realçando a  
comunicação visual com acrílico

# 2016

# *Realização*



*04 de maio de 2016*

# **FÓRUM**acrílico

A **criatividade** realçando a  
comunicação visual com acrílico

# 2016

## Apresentações

**10hs** - A criatividade realçando a comunicação visual  
com acrílico: *João Orlando Vian / Indac*

**10:25hs** - Crie sua comunicação visual utilizando as  
chapas acrílicas corretas: *Felisberto Travassos / Castcristal*

**10:50hs** - As funcionalidades da máquina laser para  
elaboração de comunicação visual valorizada em  
acrílico: *Neimar Franco / ecnc*

# FÓRUMacrílico

A criatividade realçando a  
comunicação visual com acrílico

# 2016

**11:15hs** - Dobras especiais na confecção de displays e peças de design em acrílico ampliando o core business e gerando receita recorrente: *Alexandre Paschoalino / VP Máquinas*

**11:40hs** - A combinação das tecnologias de lasers e routers na produção de peças de comunicação visual diferenciada em acrílico: *Leandro Sartori e Luan Martins / Engraver*

**12:05hs** - A comunicação visual criativa com acrílicos e colas especiais: *Eduardo Fiasco / Sinteglas*

**12:30hs** - Como criar produtos irresistíveis em acrílico, sem cheiro, utilizando laser, router e dobradora: *Roberto De Grandis / Solugrav*

# **FÓRUM**acrílico

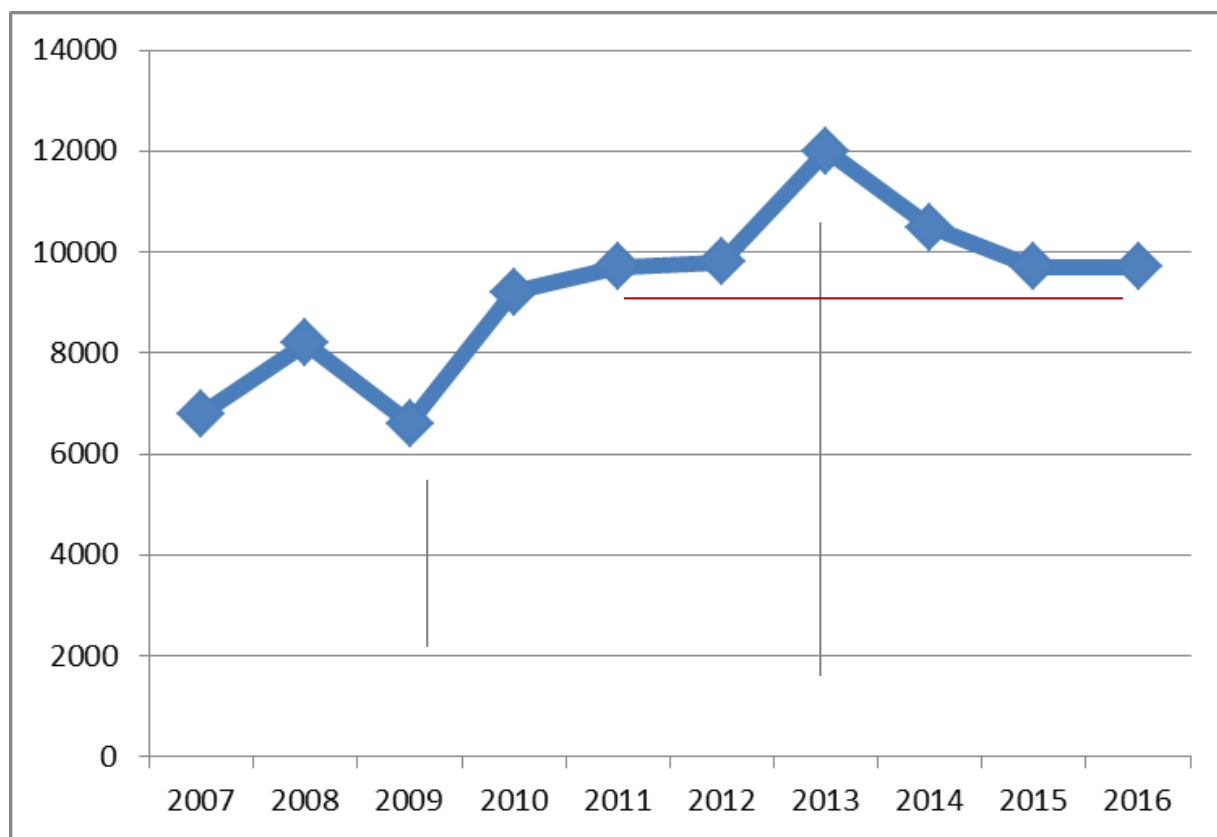
A **criatividade** realçando a  
comunicação visual com acrílico

# 2016

1. O mercado de acrílico, a indústria e a economia brasileira;
2. Os 16 anos do Indac;
3. A criatividade realçando a comunicação visual com acrílico.

# 1.1. O mercado de chapas acrílicas no Brasil

toneladas

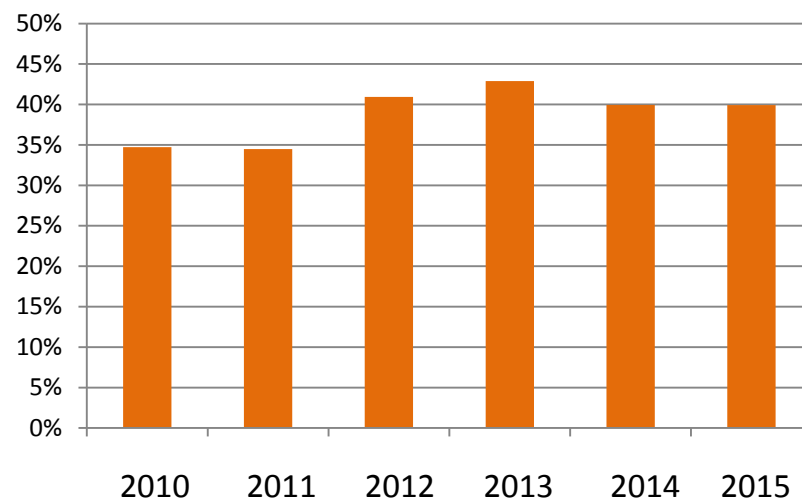
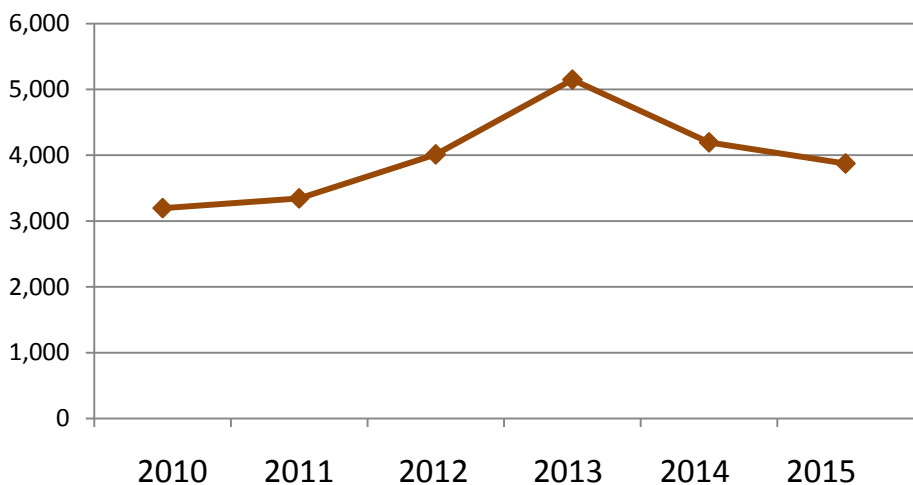


<b>2007</b>	<b>6.800</b>	<b>5%</b>
<b>2008</b>	<b>8.200</b>	<b>21%</b>
<b>2009</b>	<b>6.600</b>	<b>-20%</b>
<b>2010</b>	<b>9.200</b>	<b>39%</b>
<b>2011</b>	<b>9.700</b>	<b>5%</b>
<b>2012</b>	<b>9.800</b>	<b>1%</b>
<b>2013</b>	<b>12.000</b>	<b>22%</b>
<b>2014</b>	<b>10.500</b>	<b>-13%</b>
<b>2015</b>	<b>9.700</b>	<b>-8%</b>
<b>2016 *</b>	<b>9.700</b>	<b>0%</b>
<b>Crescimento m</b>		<b>5%</b>

Fonte - Indac

## 1.2. Importação de chapas acrílicas (últimos 6 anos)

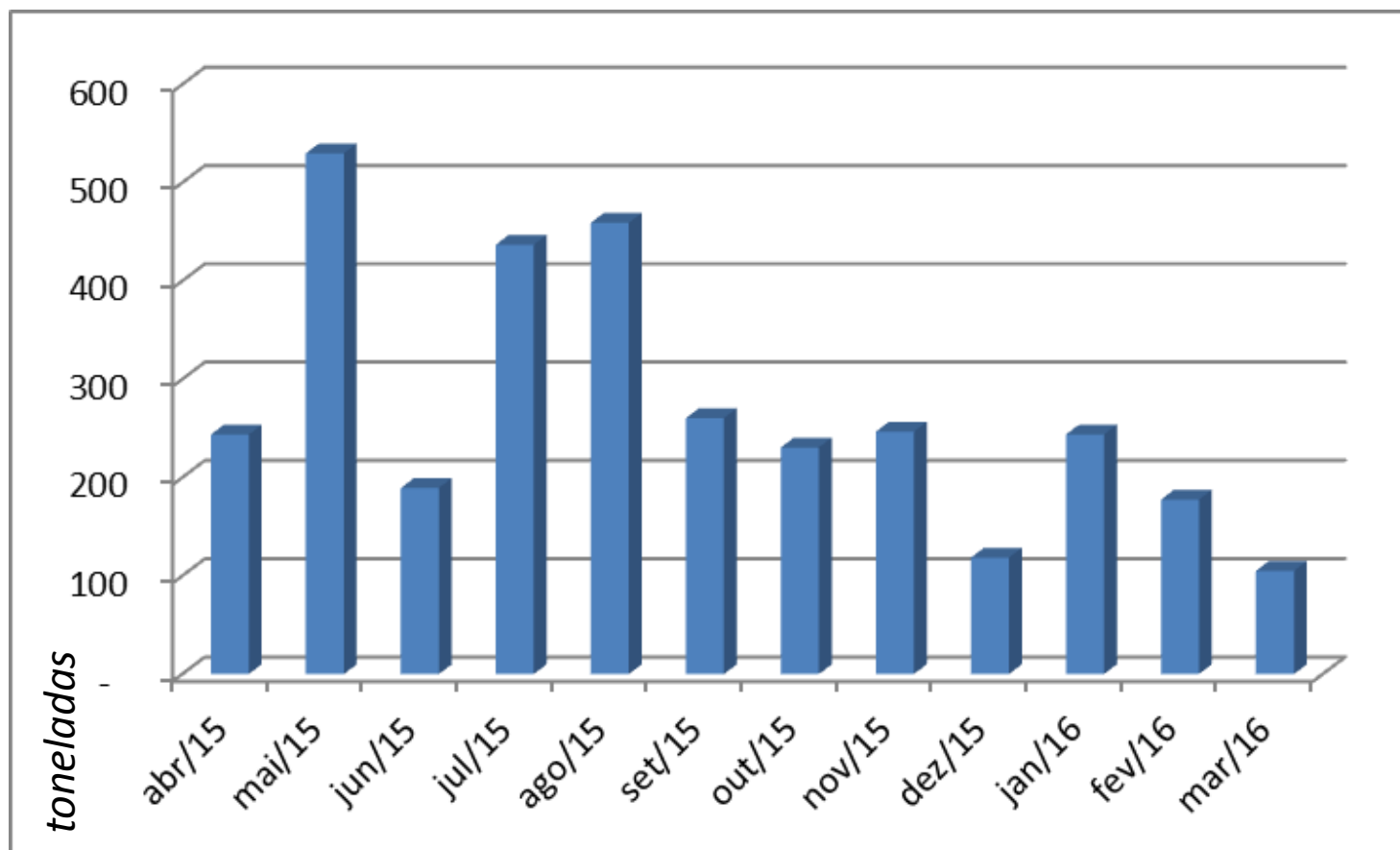
ton



	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ton	3.194	3.345	4.012	5.147	4.195	3.873

Fonte: MDIC

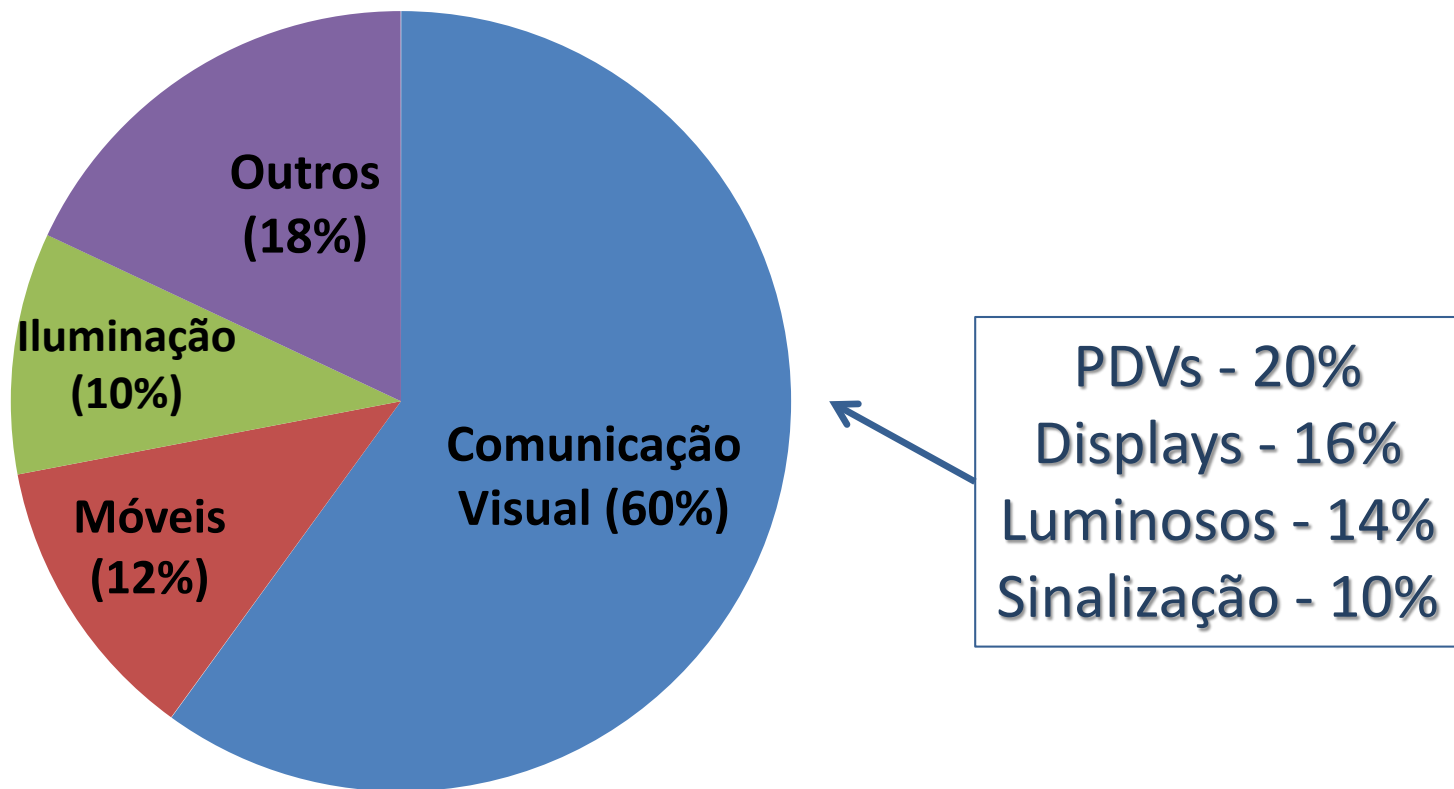
## 1.3. Importação de chapas acrílicas (últimos 12 meses)



abr/15	244
mai/15	530
jun/15	189
jul/15	437
ago/15	459
set/15	260
out/15	231
nov/15	247
dez/15	118
jan/16	244
fev/16	178
mar/16	105



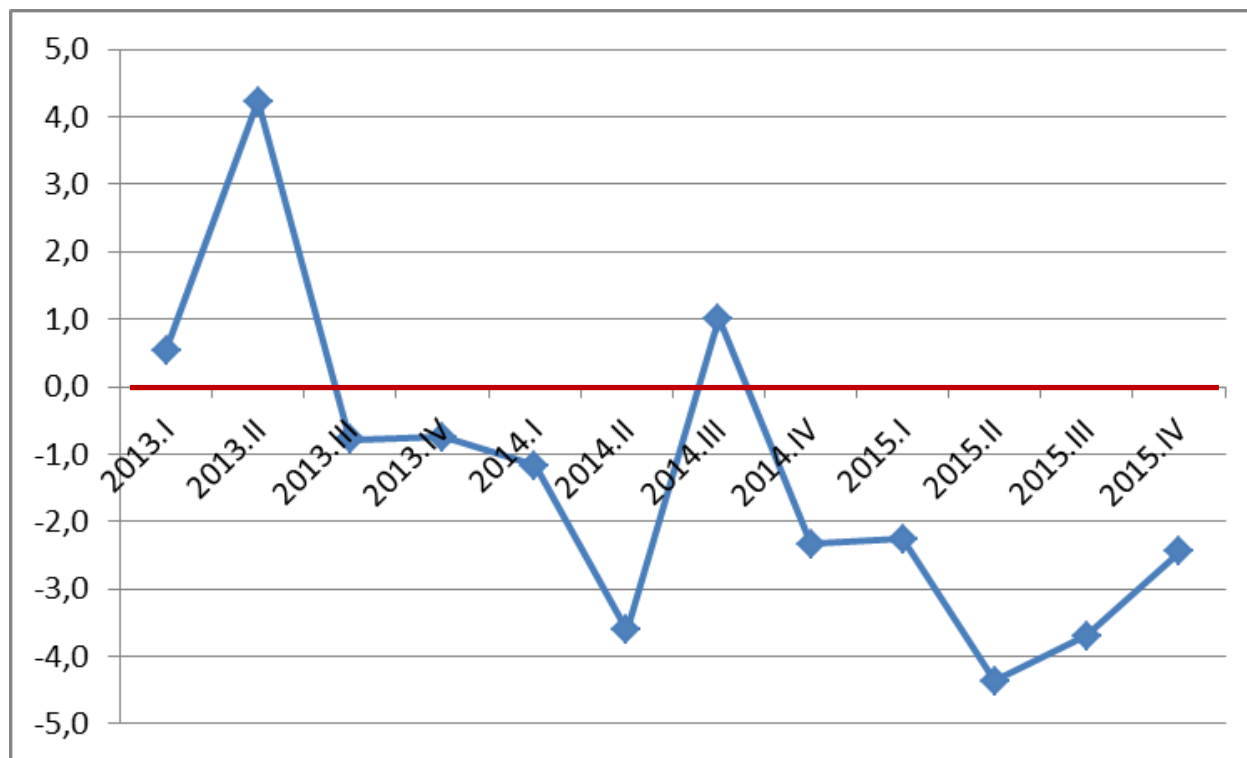
## 1. Segmentação do mercado de chapas acrílicas



***Comunicação Visual + Móveis + Iluminação = 82%***

## 1.4. PIB da Indústria de Transformação

Trimestre contra trimestre imediatamente anterior (%)

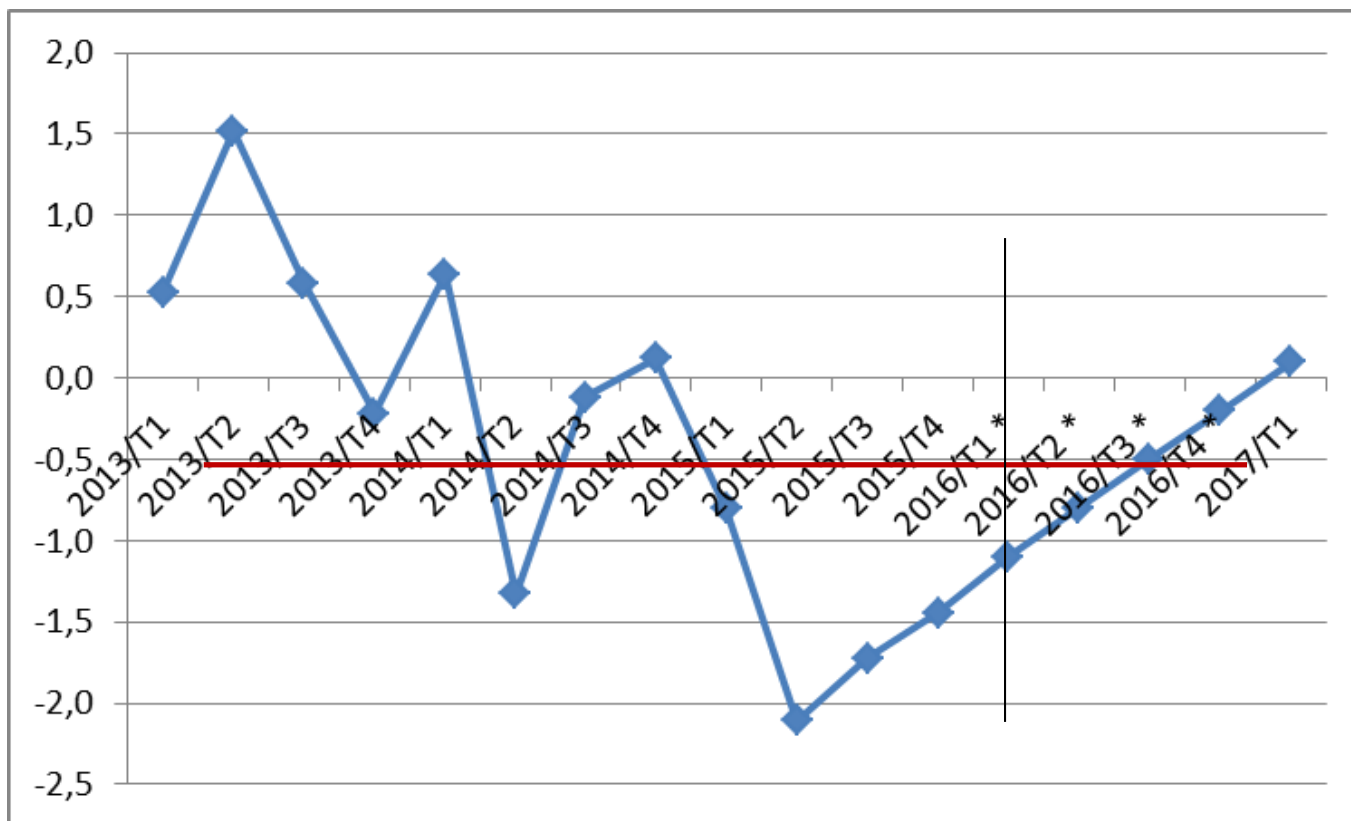


2013.I	0,5
2013.II	4,2
2013.III	-0,8
2013.IV	-0,8
2014.I	-1,2
2014.II	-3,6
2014.III	1,0
2014.IV	-2,3
2015.I	-2,3
2015.II	-4,4
2015.III	-3,7
2015.IV	-2,5

Fonte: IBGE

## 1.5. PIB Geral - Brasil

Trimestre contra trimestre imediatamente anterior (%)



Fonte: IBGE e Banco Itaú

2013/T1	0,5
2013/T2	1,5
2013/T3	0,6
2013/T4	-0,2
2014/T1	0,6
2014/T2	-1,3
2014/T3	-0,1
2014/T4	0,1
2015/T1	-0,8
2015/T2	-2,1
2015/T3	-1,7
2015/T4	-1,4
2016/T1 *	-1,1
2016/T2 *	-0,8
2016/T3 *	-0,5
2016/T4 *	-0,2
2017/T1	0,1

## 1.6. Focus - Relatório de Mercado

29 de abril de 2016 (*quinta-feira passada*)

Expectativas de Mercado	2016			2017		
	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje
IPCA (%)	7,28	6,98	6,94	6,00	5,80	5,72
IGP-M (%)	7,67	7,38	7,35	5,66	5,60	5,62
Taxa de câmbio - fim de período (R\$/US\$)	4,00	3,80	3,72	4,10	4,00	3,91
Meta Taxa Selic - fim de período (%a.a.)	13,75	13,25	13,25	12,50	12,00	11,75
PIB (% do crescimento)	-3,73	-3,88	-3,89	0,30	0,30	0,40
Produção Industrial (% do crescimento)	-5,80	-5,80	-5,83	0,69	0,54	0,50

*Fonte: Banco Central do Brasil*

## 1.6. Conclusão

Mercado brasileiro de chapas acrílicas 2016	9.700 toneladas
Consumo de chapas acrílicas em 2016	média de 800 t/mês
Faturamento estimado de peças acrílicas	R\$ 36 milhões/mês
Metade das empresas do setor consomem até 500 kg de chapas acrílicas por mês	
Faturamento estimado de cerca de 500 empresas	R\$ 22.500,00
<b>Se estiver nesta condição - saia dessa com CRIATIVIDADE</b>	



*2016 - 16 anos*



Salvatore Iannelli – **Acriresinas**  
Eugênio Peres – **Casa do Acrílico**  
Andrea Velletri – **Promaflex**  
Felisberto Travassos – **Castcrl**  
Marcos Rodrigues – **Sheet Cril**  
Fabio Fiasco – **Sinteglas**

Roberto Fiamenghi - **Unigel**  
Bruno Zirpoli – **Proneon**  
Estacio Lopes – **Brascril**  
Taisa Almeida – **Art Cryl**  
Sergio Fernandes – **Creatto**  
Manuel Olival – **Rao Display**

## Atividades Indac

- ✓ Site com média de 15.000 visitas/mês
- ✓ Página no Facebook com 400 seguidores
- ✓ Newsletters mensais para cerca de 9.000 emails
- ✓ Convênios com escolas de desenho industrial, arquitetura e design
- ✓ 19 Fóruns Técnicos
- ✓ 29 participações em feiras, como “Serigrafia Sign”
- ✓ 62 edições do Jornal do Acrílico



**SITE INDAC**

**[www.indac.org.br](http://www.indac.org.br)**

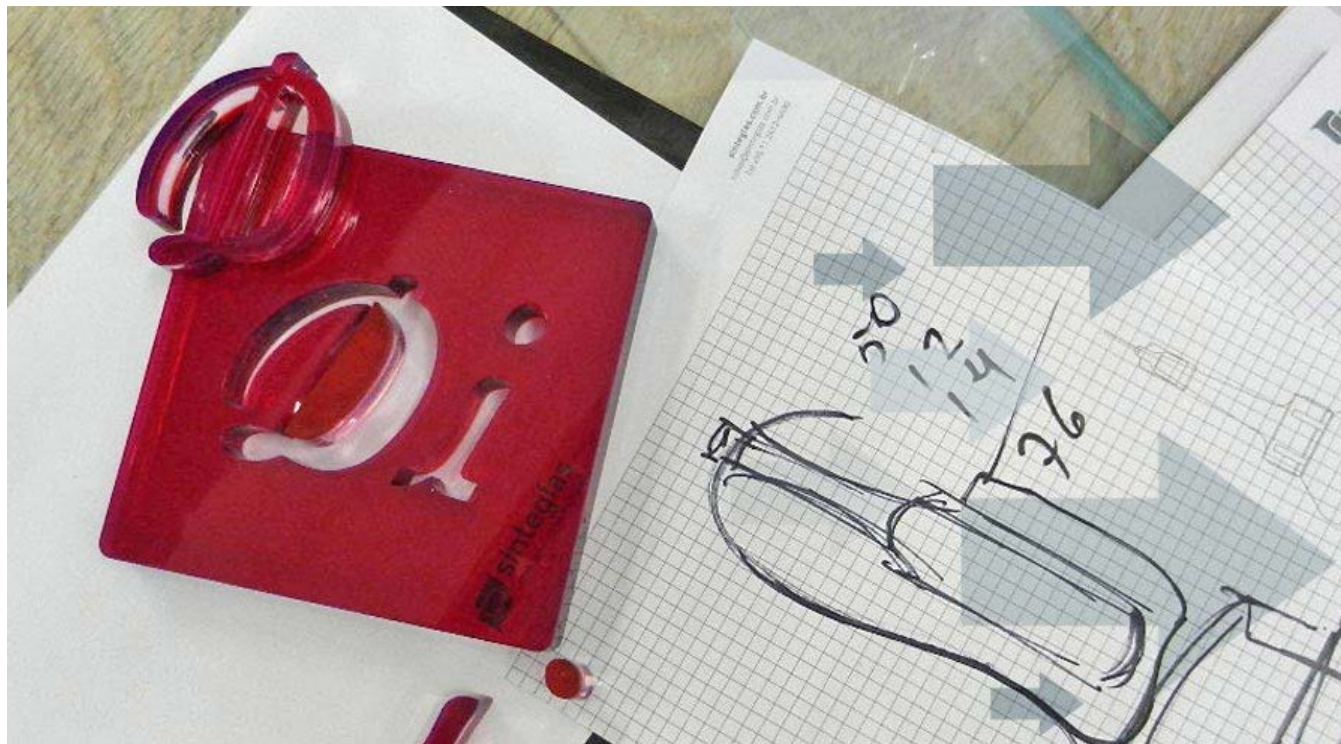




**20 vídeos com link ao YouTube**

# Acrílico em Ação

*Assessoria gratuita de projetos em acrílico em Agencias*





## **Bolsa de Negócios Indac**

- Oportunidades de negócios especiais entre associados;
- Ofertas de estoques desnecessários, produtos fora de linha e equipamentos sem uso;
- Atualizações quinzenais sobre disponibilidades.



Treinamento sobre  
“Transformação de  
Chapas Acrílicas”

Próximas turmas:

**23 a 25 de maio e 27 a 29 de junho (3 dias)**

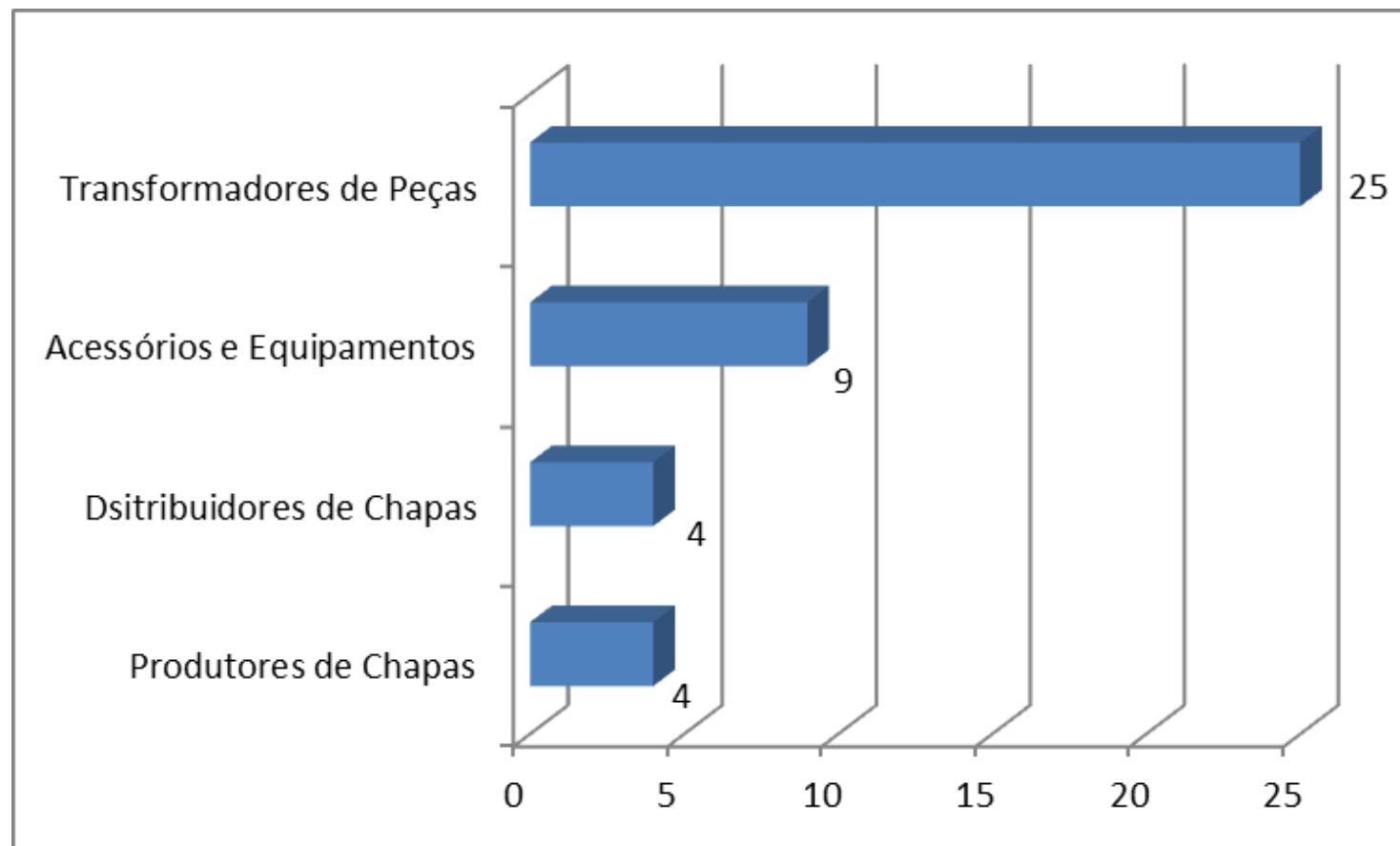
- *Das 8:30 às 18:30hs - 27 horas de aula*
- *Teorias e práticas de oficina, com 7 professores*
- *Associados Indac: R\$ 550,00*
- *Não-associados: R\$ 960,00 (em até 12 vezes)*

Local: Rua da Gávea, 176 - Vila Maria / SP  
*com apoio da Engraver Comercial Ltda*

Inscrição pelo site: [www.indac.org.br/treinamento](http://www.indac.org.br/treinamento)

**Selo do associado**  
*para site, cartão de visita, catálogos*







**ASSOCIE-SE AO INDAC**

***Investimento de R\$ 220,00 mensais  
para participar de todos os benefícios***



## 3. CRIATIVIDADE



O maior inimigo da criatividade é o bom senso.

(Picasso)



CRIATIVIDADE É A  
INTELIGÊNCIA  
SE DIVERTINDO.

ALBERT EINSTEIN



“Quem faz uma  
vez, nem sempre  
faz duas. Mas  
quem faz nove,  
faz dez!”

**NO MOMENTO  
EM QUE VOCÊ PENSAR  
FORA DA CAIXA,  
JOGUE A CAIXA  
FORA.**

DEEPAK CHOPRA





**CRIATIVIDADE  
É UMA MENTE SELVAGEM  
& UM OLHO DISCIPLINADO...**

*- Dorothy Parker -*

“

*O segredo da  
criatividade é saber  
como esconder as suas  
fontes.*

”

*Albert Einstein*

“

PARA COMEÇAR,  
PARE DE FALAR  
E COMEÇE A FAZER.

WALT DISNEY ”

## Lei Cidade Limpa - Município de São Paulo

A Lei nº 14.223, em vigor desde 1º de janeiro de 2007 - visa recuperar o direito do cidadão de viver em uma cidade que respeita o espaço urbano, o patrimônio histórico e a integridade da arquitetura das edificações.



*Duas consequências principais:*

1. X

2. Y



Drogaria **Onofre**

...  
...  
...





PaZ

Onofre  
megastore

Harmonia

Emoção

## **Acrílico é um material aliado da criatividade:**

- **Infinitas cores e opções**
- **Espessuras de 1 a 24 mm (ou de 0,5 a 80 mm)**
- **Fácil de moldar - ampla janela de moldagem (20°C)**
- **Excelente difusão de luz – bordas e gravações**
- **Elevada resistência aos raios ultravioleta do sol**
- **Facilmente usinado (corte, furarão, gravação)**
- **Realça visibilidade da marca com LED**
- **Recebe polimento para eliminação de riscos**

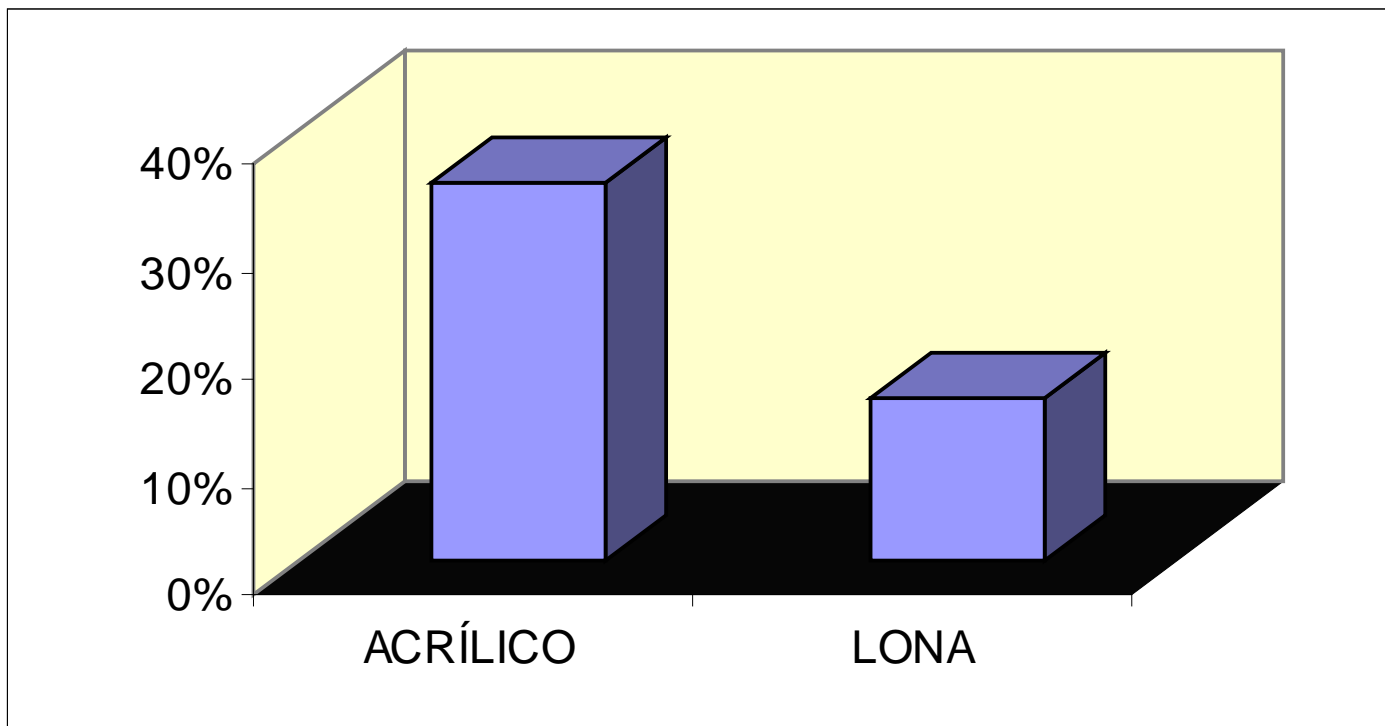
*Obs – Itália tem o maior consumo per capita de chapas acrílicas do mundo - 1.200 g (Brasil - 50 g)*

Safira

Av. Paulista

FRA

### 3. MARGEM DOS PROJETOS DE LUMINOSOS



*Fonte: Empresa de luminosos - SP*



*Use*

*Acrilico*



**Spumapaper**<sup>®</sup>  
.com.br

Placas para quem faz!

*Missão*

*Desafiar a Evolução;*

*\*Conceito Adotado para Evolução:*

1. Desenvolvimento ou transformação gradual e progressiva.
2. Crescimento; desenvolvimento; aperfeiçoamento; exercício.



BROOKS

*Fachada da Brooks Brothers*